

Resultats enquesta sector artesà de Catalunya Juliol 2021





Índex

PRINCIPALS CONCLUSIONS DE L'ENQUESTA:	3
POBLACIÓ ENQUESTA	6
CONEIXEMENT FAAOC I ARTESANIA DE CATALUNYA, GRAU D'ASSOCIACIONISME I VALORACIÓ DEL OFICI.	9
COMISSIONS FAAOC.....	10
VALORACIÓ FAAOC	11
MILLORES O NECESSITATS PEL 2021 DE LES EMPRESES ARTESANES ENQUESTADES.....	12
FACTURACIÓ EMPRESES ARTESANES ENQUESTADES I SOU.....	12
ONLINE- COBRAMENTS	13
PREU.....	15
CANALS DE VENDA.....	16
BOTIGA-TALLER.....	17
TREBALLADORS.....	18
SERVEIS.....	20
DISTINTIUS I AJUTS.....	20



La Federació d'Associacions d'Artesans d'Ofici de Catalunya (**FAAOC**) que té com a **MISSIÓ** unir esforços d'associacions d'artesans d'ofici a Catalunya per treballar com a dinamitzadora, posar en valor el sector, ajudar-lo a ser sostenible, donar-li visualització i esdevenir interlocutora entre el món de l'artesanía i els representants d'altres àmbits. La **junta** de socis de la FAAOC, valora la necessitat de **comptar amb més coneixement del sector**, i es decideix que el **mitjà** adequat és la realització d'una **enquesta** que **comprengui** diferents àmbits. Tot seguit enumerem les principals conclusions, i tot seguit el detall de cada àmbit.

PRINCIPALS CONCLUSIONS DE L'ENQUESTA:

Sobre el perfil dels artesans que han respost l'enquesta

- Hi ha una **majoria de dones** en la població enquestada. Caldria veure si realment això és representatiu dels artesans o simplement es deu a que han respost més les dones que els homes a l'enquesta. Una manera seria comparar aquesta dada amb artesans amb carnet artesà.
- El **64%** de la **població enquestada** té entre **46 i 65 anys**. Per tant, cal buscar atraure als joves cap a l'artesanía per garantir-ne la continuïtat i aconseguir que la mostra tingui més representativitat de joves artesans. Sobre el resultat d'aquesta dada hi ha **tres possibles interpretacions**: la **mostra no inclou gaires joves artesans**, el **sector està envellit** o els **joves no han volgut contestar**. En qualsevol de les tres opcions cal treballar per captar l'atenció dels joves artesans i artistes, **fomentar l'artesanía entre la població més jove** com a sortida professional i implicar als joves artesans ja existents en la dinamització del sector.
- **Ceràmica, tèxtil i joiera** són els **oficis principals** entre els enquestats.
- El **80%** dels artesans que han respost l'enquesta **són autònoms**, tenen una **empresa unipersonal**. Per això, és molt important **fomentar la col·laboració entre ells**, ja que, sinó, és molt complicat assolir tots els objectius de manera solitària. És aconsellable que, tot i ser **empreses unipersonals**, actuïn entre ells com a "**companys de feina**", ja que sent tots artesans comparteixen situacions molt semblants. **Seria un win-win** per tots els que hi participin.

Sobre gestió del negoci

- La major part dels artesans **no** tenen una **botiga física pròpia** on vendre els seus productes. Això demostra que els **treballadors artesans** depenen, en gran mesura, del **boca-orella i la col·laboració** per fer **arribar** els seus **productes** als clients finals.
- Els **canals** més **utilitzats** per **vendre** el **productes** i **serveis** artesans són les **FIRES MERCAT**, seguit de la **BOTIGA PROPIA** o **ONLINE**.
- Els resultats de l'enquesta permeten observar que la **gran majoria** dels artesans participants **tenen presència online**, ja sigui mitjançant **pàgina web** o **amb les xarxes socials**.



ENQUESTA SECTOR ARTESÀ

Per tant, això indica que el **problema no és si s'està o no al món digital, sinó en l'efectivitat d'aquesta presència**. És a dir, caldrà buscar la manera de **potenciar** que aquesta **presència online es tradueixi amb més vendes** i, per tant, en ingressos pels artesans.

- Pel què fa a les **xarxes socials, Facebook i Instagram** són les **més utilitzades** pels artesans que han respost a l'enquesta.

- Un **70% de les respostes** afirmen tenir un **preu mínim** de, **com a molt, 30€**. Per altra banda, **gairebé un 64%** tenen un **preu màxim inferior als 500€**. Observem que la **tendència és que com major és el preu mínim, major també és el preu màxim**.

- Un **66% dels artesans de l'enquesta no disposen de software empresarial**. Per tant, aquest aspecte és una **gran mancança de les empreses d'artesanía**, ja que aquesta tipologia de software ajuda de manera important en el dia a dia de la gestió d'una empresa.

- La **majoria dels artesans** que han respost l'enquesta **sí que contracten serveis de gestoria**. Però es pot **identificar a una part que no ho fan ni tampoc disposen de software**, de manera que, que es pot deduir que tenen importants necessitats en la gestió empresarial.

- **Menys d'un 5%** d'artesans que han respost l'enquesta **han tingut un augment de la facturació al 2020**. Per tant, podem afirmar que la **COVID - 19** ha afectat de forma **negativa** al **mercat d'artesanía de Catalunya**.

Sobre carnet d'artesanía

- **Més d'un 70%** dels artesans **tenen el carnet d'artesanía**. Tot i això, molt **pocs valoren** el carnet **positivament**. Molts destaquen la seva poca utilitat, podria ser una eina potent però actualment no presenta uns grans avantatges. Molts d'ells també comenten **problemes amb la tramitació del carnet**, que fan que aquesta s'allargui en el temps i disminueixin els incentius de tenir-lo.

- En quant al **distintiu de producte d'Artesanía D'A**, el **75%** dels artesans **no el tenen** i, els que el **tenen**, solen **valorar-lo negativament**. En canvi, els que **no el tenen** el **veuen amb "més bons ulls"**, en molts casos.

Sobre subvencions

- Un **60% dels artesans enquestats coneixen** els **incentius** disponibles, però **únicament un 42% n'han rebut** algun en alguna ocasió.

- Un **60% afirma haver rebut** alguna tipologia d'**ajut** durant el **2020**. Majoritàriament es tracta d'ajuts autonòmics.

- Tot i les dificultats, més d'un **97% afirmen valorar positivament l'ofici d'artesà escollit**.



Sobre la FAAOC

- Majoritàriament, les respostes ens diuen que **coneixen tant la FAAOC com l'Artesania de Catalunya** (dintre CCAM Consorci de Comerç, Moda i Artesania de Catalunya està integrat per l'Administració de la Generalitat)
- Únicament un **13% coneixen** les **noves comissions verticals creades** per la FAAOC **dintre del pla estratègic 2021-2023**, tot i que un **52% estaria disposat a col·laborar-hi**. Per tant, és molt recomanable augmentar la difusió i promoció de la nova estructura de la FAAOC per aprofitar aquesta intencionalitat de cooperació i fomentar la col·laboració entre els diferents membres del sector.
- La **comunicació és l'aspecte més ben valorat de la FAAOC**, mentre que la comercialització és el que obté una menor puntuació.
- El principal aspecte identificat com a punt de millora de cara al 2021 per les empreses artesanes enquestades són les vies de comercialització, seguides per la manera de comunicar.



POBLACIÓ ENQUESTA

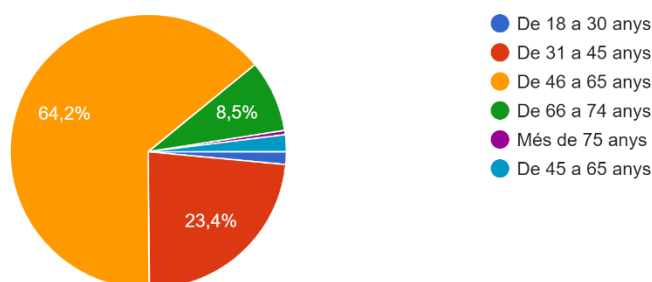
Població estadística: empreses del sector de l'artesania de Catalunya.

Sistema: Enquesta el sector.

Població estadística: 9.823 empreses artesanes de Catalunya fins l'any 2020.

Mostra: 202 respostes d'empreses del sector d'artesania de Catalunya, representa un 2,05% de la població estadística.

EDAT ARTESÀ - ANYS D'EXPERIÈNCIA D'ACTIVITAT EMPRESA ARTESANA

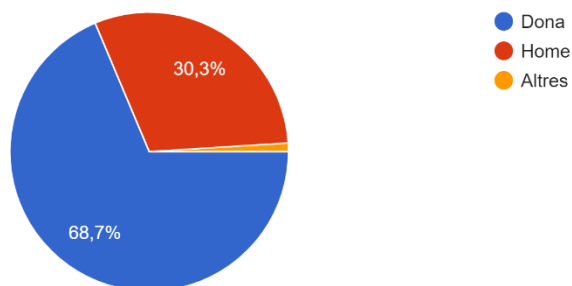


De 18 a 30 anys	1,49%
Entre 21 i 30 any	0,50%
Entre 3 i 5 anys	1,00%
De 31 a 45 anys	23,38%
Entre 11 i 20 any	6,97%
Entre 20 i 30 any	1,00%
Entre 21 i 30 any	2,99%
Entre 3 i 5 anys	3,48%
Entre 6 i 10 anys	4,48%
Menys de 3 anys	4,48%
De 45 a 65 anys	1,99%
Entre 20 i 30 any	1,00%
Entre 3 i 5 anys	0,50%
Més de 30 anys	0,50%
De 46 a 65 anys	64,18%
Entre 11 i 20 any	15,92%
Entre 21 i 30 any	10,95%
Entre 3 i 5 anys	6,47%
Entre 6 i 10 anys	9,45%
Menys de 3 anys	1,49%
Més de 31 anys	19,90%
De 66 a 74 anys	8,46%
Entre 11 i 20 any	0,50%
Entre 21 i 30 any	0,50%
Menys de 3 anys	0,50%
Més de 31 anys	6,97%
Més de 75 anys	0,50%
Més de 31 anys	0,50%
Total general	100,00%



Comentari: 64% de la població enquestada es troba entre els 46 i els 65 anys i d'aquesta franja el 20% té més de 30 anys d'experiència.

SEXE



Comentari: Majoria de dones en la població enquestada amb un 68,66%.

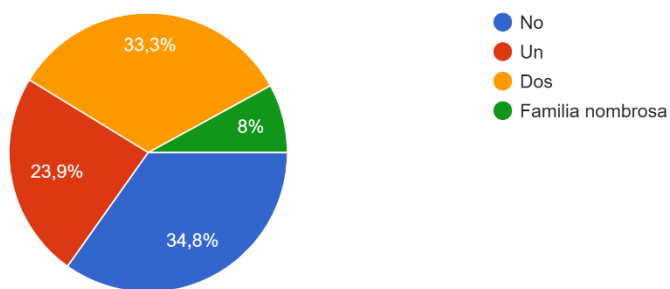


FAMÍLIA D'OFICIS ARTESANS

Artesà/na interdisciplinària	9,45%
Arts del llibre	2,49%
Arts del llibre, Paper	1,00%
Arts del llibre, Pell / C	0,50%
Ceràmica	17,91%
Ceràmica, Artesà/na i	0,50%
Construcció	1,00%
Construcció, Paper, A	0,50%
Elements naturals	6,47%
Elements naturals, Art	0,50%
Ferro / Metall	2,99%
Ferro / Metall, Artesà/	0,50%
Ferro / Metall, Fusta,	0,50%
Fusta	4,48%
Fusta, Tèxtil	0,50%
Instruments musicals	0,50%
Joieria	13,93%
Joieria, Ceràmica	0,50%
Joieria, Paper, Tèxtil,	0,50%
Joieria, Pedra / Miner	0,50%
Joieria, Pedra / Miner:	0,50%
Joieria, Vidre	1,00%
Paper	1,49%
Paper, Artesà/na inter	0,50%
Paper, Tèxtil	0,50%
Paper, Tèxtil, Artesà/i	1,00%
Pedra / Mineral	0,50%
Pell / Cuir	5,47%
Pell / Cuir, Fusta, Vidr	0,50%
Tèxtil	16,92%
Tèxtil, Artesà/na inter	0,50%
Vidre	4,98%
Vidre, Ceràmica	0,50%
Vidre, Ceràmica, Arte	0,50%
Total general	100,00%

Comentari: Ceràmica amb el 18%, tèxtil 17%, i joieria 14% com a sectors principals.

FILLS

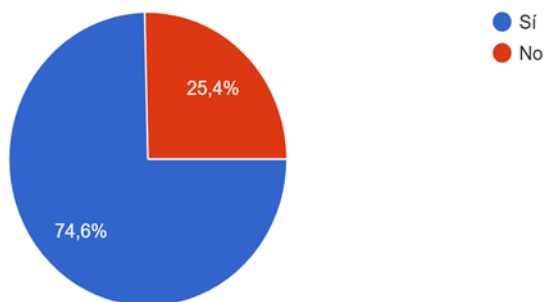


Comentari: Un 65% dels enquestats té algun fill.

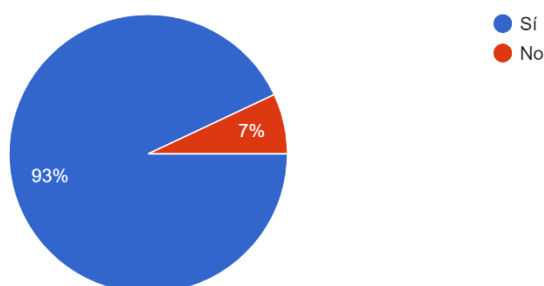


CONEIXEMENT FAAOC I ARTESANIA DE CATALUNYA, GRAU D'ASSOCIACIONISME I VALORACIÓ DEL OFICI.

- CONEIXEMENT DE LA FAAOC



- CONEIXEMENT D'ARTESANIA CATALUNYA

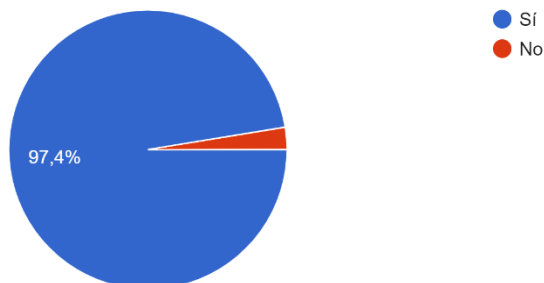


Comentari: Majoritàriament, coneixen la FAAOC, així com Artesania Catalunya. I el 62% dels enquestats són socis d'alguna associació. Entre els que són socis, el 86% coneixen la FAAOC, mentre que el % de coneixement baixa al 55% entre els que no són socis.



ENQUESTA SECTOR ARTESÀ

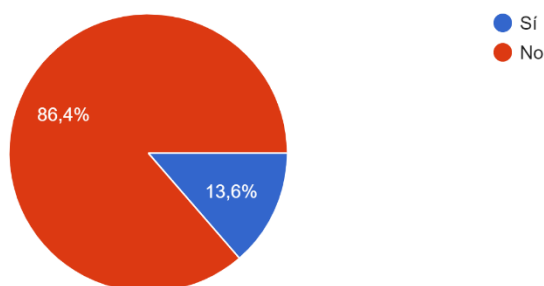
- VALORACIÓ OFICI ARTESÀ



Comentari: Més d'un 97% afirmen valorar positivament l'ofici d'artesà escollit.

COMISSIONS FAAOC

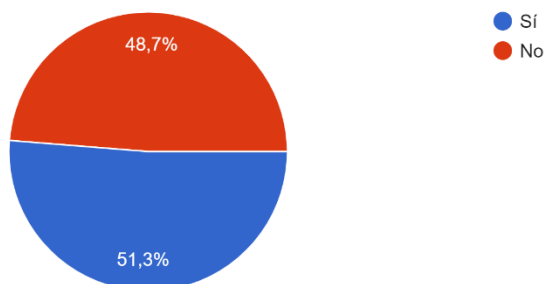
- CONEIXEMENT COMISSIONS FAAOC



Comentari: Únicament un 13% coneixen les comissions --> Punt feble! S'han de promoure per tal d'arribar als artesans i que puguin col·laborar. És a dir, que no falti col·laboració per manca de difusió del nou esquema organitzatiu!



- DISPONIBILITAT DE PARTICIPAR EN LES COMISSIONS



Comentari: Un 51,3 % està disposat a col·laborar --> cal potenciar per incrementar aquest %

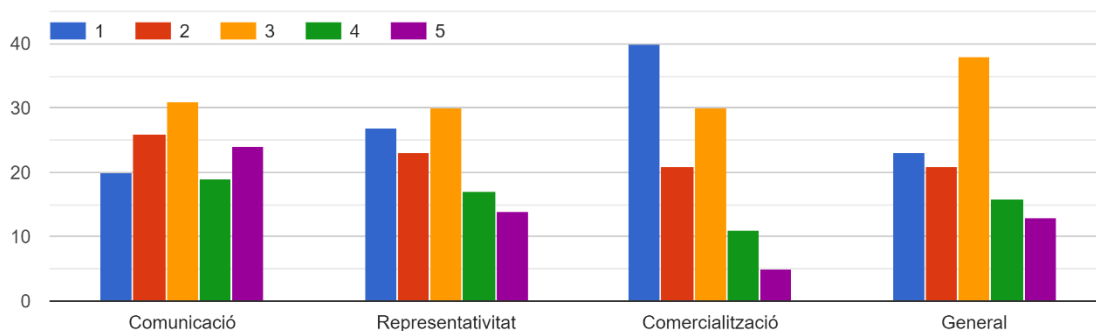
VALORACIÓ FAAOC

Comunicació: 120

Representació: 111

General: 111

Comercialització: 107



Comentari: La comunicació és l'aspecte més ben valorat de la FAAOC, mentre que la comercialització és el que obté una menor puntuació.

MILLORES O NECESSITATS PEL 2021 DE LES EMPRESES ARTESANES
ENQUESTADES

Altres	10,99%
Comunicació, Comercialització, Formació, Altres	0,52%
La meva formació	3,66%
La meva formació, Altres	0,52%
La meva manera de comunicar	5,76%
La meva manera de comunicar, Altres	0,52%
La meva manera de comunicar, La meva formació	0,52%
La meva manera de comunicar, Les meves vies de comercialització	21,47%
La meva manera de comunicar, Les meves vies de comercialització, Altres	1,05%
La meva manera de comunicar, Les meves vies de comercialització, La meva formació	10,99%
La meva manera de comunicar, Les meves vies de comercialització, La meva formació, Altres	5,24%
Les meves vies de comercialització	29,32%
Les meves vies de comercialització, Altres	2,09%
Les meves vies de comercialització, La meva formació	6,28%
Les meves vies de comercialització, La meva formació, Altres	1,05%
Total general	100,00%

Comentari: El principal aspecte identificat com a punt de millora de cara al 2021 són les vies de comercialització, seguides per la manera de comunicar.

FACTURACIÓ EMPRESES ARTESANES ENQUESTADES I SOU

● FACTURACIÓ 2019

1. Menys de 15.000€	46,24%
2. Entre 15.001 i 36.000€	36,02%
3. Entre 36.001 i 50.000€	3,23%
4. Entre 50.001 i 75.000€	4,30%
5. Entre 75.001 i 125.000€	4,84%
6. Entre 125.001 i 200.000€	1,61%
7. Entre 200.001 i 500.000€	2,15%
8. Más de 500.000€	1,61%
Total general	100,00%



- FACTURACIÓ 2020

1. Menys de 15.000€	73,40%
2. Entre 15.001 i 36.000€	12,77%
3. Entre 36.001 i 50.000€	3,72%
4. Entre 50.001 i 75.000€	4,79%
5. Entre 75.001 i 125.000€	1,60%
6. Entre 125.001 i 200.000€	0,53%
7. Entre 200.001 i 500.000€	1,60%
8. Más de 500.000€	1,60%
Total general	100,00%

Comparació 2019-2020

Augment de facturació	4,92%
Manteniment / Baixada de facturació	95,08%

Comentari: Menys d'un 5% d'artesans han tingut un augment de la facturació al 2020. Per tant, podem afirmar que la COVID - 19 ha afectat de forma negativa al mercat d'artesanía de Catalunya.

- SALARI

1. Menys de 1.000€	1,61%
2. Menys de 1.500€	77,96%
3. Entre 1.501 i 2.000€	17,20%
4. Entre 2.001 i 2.500€	2,15%
5. Entre 2.501 i 5.000€	1,08%
Total general	100,00%

Comentari: Gairebé el 80% dels artesans cobren menys de 1.500€ al mes --> Això indica que poden ser professionals amb certes dificultats econòmiques

ONLINE- COBRAMENTS

- PÀGINA WEB

No	26,13%
Sí	73,87%
Total general	100,00%

Comentari: Gairebé un 74% dels artesans sí que disposen de pàgina web pròpia.

- XARXES SOCIALS



ENQUESTA SECTOR ARTESÀ

No	5,97%
Sí	94,03%
Total general	100,00%

Comentari: Els resultats de l'enquesta permeten observar que la gran majoria dels artesans tenen presència *online*, ja sigui mitjançant pàgina web o xarxes socials. Per tant, el problema no està en la manca de presència *online*, sinó en l'efectivitat d'aquesta presència.

Pel què fa a les xarxes socials, Facebook i Instagram són les més utilitzades pels artesans.

• COBRAMENT

Altres	0,50%
Efectiu	4,48%
Efectiu, Altres	0,50%
Efectiu, Bizum	3,48%
Efectiu, Bizum, Altres	1,00%
Efectiu, Paypal	0,50%
Efectiu, Paypal, Bizum	0,50%
Efectiu, TPV	3,98%
Efectiu, TPV, Bizum	3,98%
Efectiu, TPV, Paypal	1,00%
Efectiu, TPV, Paypal, Bizum	1,00%
Efectiu, TPV, Paypal, Bizum, Altres	0,50%
Efectiu, Transferència	11,94%
Efectiu, Transferència, Altres	1,99%
Efectiu, Transferència, Bizum	3,98%
Efectiu, Transferència, Bizum, Altres	1,00%
Efectiu, Transferència, Paypal	1,99%
Efectiu, Transferència, Paypal, Altres	0,50%
Efectiu, Transferència, Paypal, Bizum	2,99%
Efectiu, Transferència, TPV	8,46%
Efectiu, Transferència, TPV, Altres	1,00%
Efectiu, Transferència, TPV, Bizum	11,44%
Efectiu, Transferència, TPV, Bizum, Altres	1,00%
Efectiu, Transferència, TPV, Paypal	5,97%
Efectiu, Transferència, TPV, Paypal, Altres	0,50%
Efectiu, Transferència, TPV, Paypal, Bizum	9,95%
Efectiu, Transferència, TPV, Paypal, Bizum, Altres	1,00%
Efectiu, Transferència, TVP, Paypal, Altres...	0,50%
TPV	1,00%
Transferència	6,97%
Transferència, Altres	0,50%
Transferència, Bizum	1,00%
Transferència, Paypal	1,00%
Transferència, TPV	1,00%
Transferència, TPV, Paypal	0,50%
Transferència, TPV, Paypal, Bizum	0,50%
(en blanco)	1,99%
Total general	100,00%

Comentari: La tipologia principal de cobrament és efectiu, així com transferència --> Es recomana actualitzar i ampliar les formes de cobrament per arribar als nous clients.



PREU

● PREU MÍNIM

1. Fins a 5 €	19,90%
2. Entre 5 i 15€	26,87%
3. Entre 15 i 30€	23,88%
4. Entre 30 i 100€	16,42%
5. Més de 100€	6,47%
Variable	5,47%
Total general	100,00%

Comentari: Un 70% dels artesans afirmen tenir un preu mínim de, com a molt, 30€.

● PREU MÀXIM

-	1,00%
1. Fins a 50€	15,92%
2. Entre 50 i 100€	10,45%
3. Entre 100 i 500€	37,31%
4. Entre 500 i 10.000€	19,40%
5. Més de 10.000€	3,48%
Variable	12,44%
Total general	100,00%

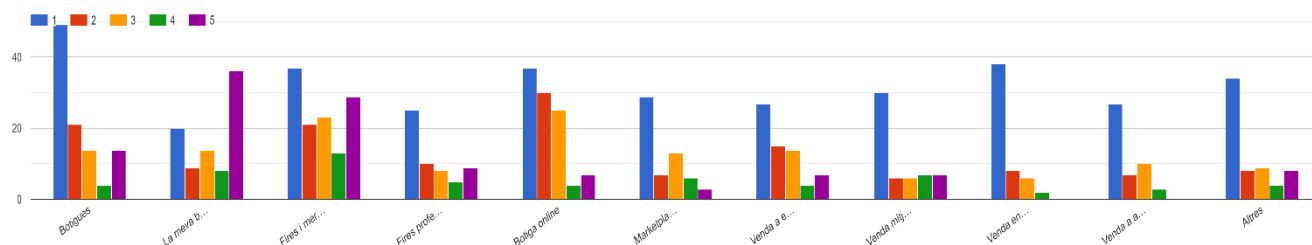
Comentari: Gairebé un 64% dels artesans tenen un preu màxim inferior als 500€.

Observem que, en general, com major el preu mínim, major també és el preu màxim.



CANALS DE VENDA

1 valor el més baix % de facturació i 5 és el valor més alt % de facturació d'un exercici ordinari



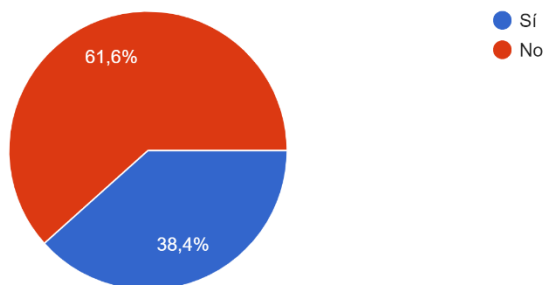
- FIRES I MERCATS: 123
- BOTIGA ONLINE: 103
- BOTIGUES: 102
- PROPIA BOTIGA: 87
- VENDE EMPRESSES: 67
- MARKETPLACE: 58
- FIRES PROFESSIONALS: 57
- VENDA MITJANÇANT PROFESSIONALS :56
- EXPOSICIONS: 54
- VENDA A ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES: 47
- ALTRES: 63

Comentari: Els canals més utilitzats per vendre el productes i serveis artesans son les FIRES MERCAT, seguit de la BOTIGA PROPIA o ONLINE. Hi a canals poc explorats destaca el b2b i les exposicions.

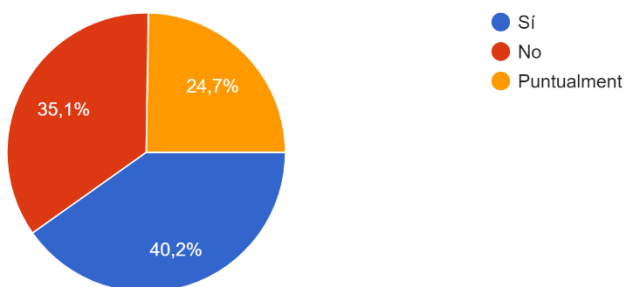


BOTIGA-TALLER

- BOTIGA FÍSICA



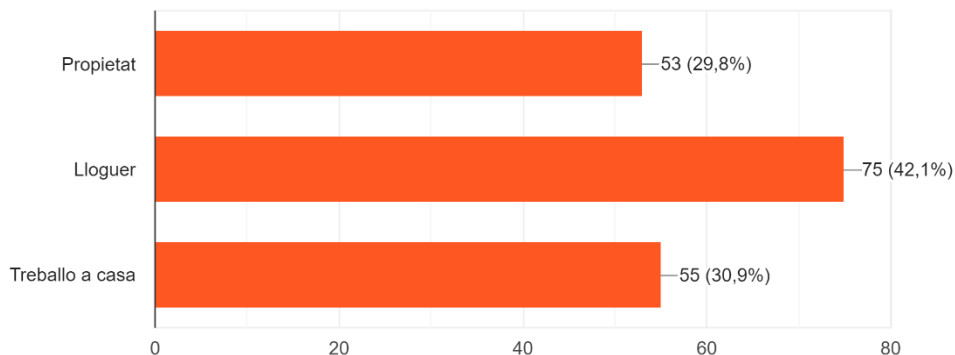
- TALLER OBERT AL PÚBLIC



Comentari: La major part dels artesans no tenen una botiga física pròpia on vendre els seus productes. Això mostra que els treballadors artesans depenen, en gran mesura, del boca-orella, col·laboració o el canal online per fer arribar els seus productes als clients finals.



- TIPOLOGIA PROPIETAT LOCAL/ BOTIGA



Comentari: Tan sols un 27% tenen el taller o botiga en propietat.

TREBALLADORS

- FAMILIARS TREBALLANT AL TALLER

No	73,13%
Sí, altres familiars	3,98%
Sí, altres familiars, No	0,50%
Sí, els meus fills	1,99%
Sí, els meus fills, No	0,50%
Sí, els meus pares	1,99%
Sí, la meva parella	13,93%
Sí, la meva parella, Sí, altres familiars	0,50%
Sí, la meva parella, Sí, els meus fills	1,00%
Sí, la meva parella, Sí, els meus fills, Sí, altres familiars	0,50%
(en blanco)	1,99%
Total general	100,00%

Comentari: Prop d'un 25% dels enquestats afirma tenir familiars treballant al taller.

- NOMBRE DE TREBALLADORS

2 treballadors	13,43%
De 10 a 25 treballadors	1,49%
De 2 a 9 treballadors	0,50%
De 3 a 4 treballadors	3,48%
De 5 a 9 treballadors	1,00%
Sóc treballador autònom (empresa unipersonal)	80,10%
Total general	100,00%

Comentari: El 80% dels artesans enquestats són treballadors autònoms, és a dir, tenen una empresa unipersonal. En aquells que tenen una empresa amb més d'un treballador, majoritàriament són 2 treballadors.



● TREBALLADORS ASSEGURATS - NOMBRE DE TREBALLADORS

☒ No	27,87%
2 treballadors	17,65%
De 10 a 25 treballadors	5,88%
Sóc treballador autònom (empresa unipersonal)	76,47%
☒ Sí	72,13%
2 treballadors	50,00%
De 10 a 25 treballadors	4,55%
De 2 a 9 treballadors	2,27%
De 3 a 4 treballadors	13,64%
De 5 a 9 treballadors	4,55%
Sóc treballador autònom (empresa unipersonal)	25,00%
Total general	100,00%

Comentari: Un 72% dels enquestats afirma que té tots els treballadors assegurats. Entre els que diuen que no estan tots assegurats, més d'un 76% són treballadors autònoms, és a dir, artesans que treballen pel seu propi compte i que no estan assegurats, amb tots els riscos que això comporta.

● TIPOLOGIA DE TREBALLADORS

Ambdues	5,66%
Assalariats (contracte a tercers)	32,08%
Autònoms	62,26%
Total general	100,00%

Comentari: Majoritàriament, treballadors autònoms.

● TIPOLOGIA DE TREBALLADORS

Altres	3,98%
Aprenents	2,99%
Aprenents, Col·laboradors puntuals	0,50%
Col·laboradors puntuals	9,45%
Erasmus + (provinents d'Europa)	0,50%
Estudiants en pràctiques	3,98%
Estudiants en pràctiques, Col·laboradors puntuals	2,99%
Estudiants en pràctiques, Col·laboradors puntuals, Altres	1,00%
Estudiants en pràctiques, Erasmus + (provinents d'Europa),	1,00%
Estudiants en pràctiques, Erasmus + (provinents d'Europa),	0,50%
(en blanco)	73,13%
Total general	100,00%

Comentari: Més d'un 25% afirmen tenir altres tipologies de treballadors al taller. Majoritàriament, es tracta d'aprenents, estudiants o col·laboradors puntuals.



SERVEIS

● SOFTWARE

No	66,17%
Sí	33,83%
Total general	100,00%

Comentari: Un 66% dels artesans no disposen de software --> NECESSITAT DEL MERCAT

● GESTORIA

No	19,90%
Sí	80,10%
Total general	100,00%

Comentari: La majoria contracten gestoria amb un 80,10%

El 24,03% d' artesans sense software de gestió ni contractació de gestoria externa. És important per el control i la gestió de l'empresa.

DISTINTIUS I AJUTS

● CARNET ARTESANIA -UTILITAT

No	28,21%
-	65,45%
Negativa	12,73%
Positiva	16,36%
Regular	5,45%
Sí	71,79%
-	43,57%
Negativa	27,14%
Positiva	17,14%
Regular	12,14%
Total general	100,00%

Comentari: Més d'un 70% dels artesans tenen el carnet d'artesania. Tot i això, molt pocs valoren el carnet positivament. Molts d'ells destaquen la seva poca utilitat, podria ser una eina potent però actualment no presenta uns grans avantatges. També han comentat problemes amb la tramitació del carnet, que fan que aquesta s'allargui en el temps i disminueixin els incentius de tenir-lo.



- DISTINTIU DE PRODUCTE D'ARTESANIA D'A

☒ No	75,26%
-	78,32%
Negativa	6,29%
Positiva	14,69%
Regular	0,70%
☒ Sí	24,74%
-	42,55%
Negativa	38,30%
Positiva	19,15%
Total general	100,00%

Comentari: En quant al distintiu de producte d'Artesania D'A, el 75% dels artesans no el tenen i, els que el tenen, solen valorar-lo negativament. En canvi, els que no el tenen el veuen amb "més bons ulls" en molts casos.

- CONEIXEMENT INCENTIUS

No	40,00%
Sí	60,00%
Total general	100,00%

- INCENTIUS REBUTS

No	57,84%
Sí	42,16%
Total general	100,00%

Comentari: Un 60% dels artesans coneixen els incentius disponibles, però únicament un 42% n'han rebut algun en alguna ocasió.



- AJUTS 2020

Autonòmiques	20,40%
Autonòmiques, Estatals	15,42%
Estatals	5,47%
Municipals	1,99%
Municipals, Autonòmiques	6,97%
Municipals, Autonòmiques, Estatals	8,46%
Municipals, Estatals	1,99%
Sí	0,50%
(en blanco)	38,81%
Total general	100,00%

Comentari: Un 60% afirma haver rebut alguna tipologia d'ajut durant el 2020. Majoritàriament es tracta d'ajuts autonòmics.