

Projecte Coop'Art :

Tallers sobre la venda de productes a la clientela turística

Des del 2018, la CRMA està involucrada en un projecte de cooperació transfronterera titulat "Coop'art", que pretén millorar el potencial artístic i econòmic de les empreses d'Artesania per al desenvolupament del patrimoni cultural i l'atractiu turístic del territori.

En aquest context, s'esperen diversos assoliments, entre els quals :

- Un estudi de mercat d'artesanía i turisme les conclusions del qual ja estan publicades al lloc web del projecte Coop'Art
- La creació de 10 nous productes turístics per artesans catalans i francesos.

Per preparar aquesta segona realització, la CRMA proposa als seus artesans artístics, un seguit de 6 tallers sobre el tema de la venda de productes a la clientela turística.

Taller 1

10/01/2020 – de 09 :30 à 17 :30 – CMA31, 18 bis Boulevard Lascrosses, 31000 Toulouse

Crear un producte turístic: una història de trobada

Qui és el consumidor de turisme sostenible? És possible que tingueu un objectiu turístic entre els vostres clients sense saber-ho. Durant aquest taller analitzareu i entendreu millor aquest objectiu. Analitzareu la tipologia dels vostres clients actuals i creareu perfils *típics* (*personas*). Reflexionareu sobre els seus problemes per traduir-los en necessitat. Us interrogareu també sobre els valors de la vostra empresa i com la producció pot reflectir-ho.

Taller 2

24/01/2020 - de 10 :00 a 18 :00 - Escola Industrial: Edifici el Vagó, sala 3A. Carrer Urgell, 187, edifici annex al Rellotge, 08036 Barcelona

Uneix-te a una lògica del turisme sostenible

A partir d'exemples i bones pràctiques, us apropiareu dels conceptes de turisme sostenible / turisme experiencial. Apreneu les diferents formes de productes turístics (el producte individual, el producte integrat). Cercareu les orientacions de l'oferta turística que podeu proposar. Per subscriure la sostenibilitat, treballareu en recursos materials i patrimonials. Els qualificareu perquè comuniquin els vostres valors i interessin el neoturista.

Taller 3

03/02/2020 – de 09 :30 à 17 :30 – CMA31, 18 bis Boulevard Lascrosses, 31000 Toulouse

Elaborar els continguts de comunicació: d'argument a narració (*storytelling*) per seduir turistes i locals.

Durant aquest taller aprendreu a descriure el vostre producte turístic, posant el comprador al cor del producte. Aplicareu la tècnica de *narració de contes* als vostres productes, al vostre taller per permetre al consumidor identificar-se i crear noves relacions de fidelització. Descobrireu com captar l'atenció dels vostres clients. Entendreu com l'experiència de l'usuari millora la convivència entre el vostre producte (objecte, visita o pràctica) i els vostres clients. Amb aquestes tècniques, construireu una oferta de producte turístic que sigui vendible.

Taller 4

27/02/2020 – de 09 :30 à 17 :30 – CMA31, 18 bis Boulevard Lascrosses, 31000 Toulouse

Determinar els mitjans de comunicació adequats i millorar l'oferta turística

En funció de l'oferta turística que proposeu i del *target* que hagueu identificat , cal posar en marxa eines de comunicació apropiades per donar a conèixer aquesta oferta . Aquest taller us permetrà avaluar els vostres suports d' *impressió* i web i pensar en la seva millora, tant en forma com en contingut, per atreure a la clientela turística. D'altra banda , el *packaging* també actua com un suport de comunicació de la proposta comercial; estudiareu els possibles ajustos per adaptar-lo als turistes tot valoritzant el vostre producte. L'oferta turística té un preu, dedicareu temps a acollir als clients , mostrar el vostre saber-fer , aquesta activitat no ha d'afectar la rendibilitat del vostre negoci. Durant aquest taller, observareu els preus del mercat per definir el preu ideal, aquell que us permetrà romandre atractiu i rendibilitzar el vostre temps i les vostres inversions.

Taller 5

17/03/2020 – de 09 :30 à 17 :30 - CMA66 - 9 Avenue Alfred Sauvy, 66600 Rivesaltes (Salle d'Amphithéâtre 1)

Millorar la difusió de la seva oferta turística

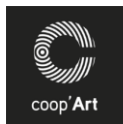
La venda d'una oferta turística es pot fer en directe. No obstant, la majoria de vegades són necessaris els socis de difusió. Aquest taller us permetrà identificar els diferents actors privats i públics que actuaran com a difusors o prescriptor, sobretot a nivell comercial, i després iniciarà un enfocament per augmentar la vostra visibilitat. S'abordaran les relacions amb premsa, i es debatran les estratègies d'associació per a facilitar la posada en pràctica de la vostra oferta. Durant aquest dia, elaborareu el vostre argument i el vostre pla d'acció per tal de conscienciar els socis i millorar la difusió de la vostra oferta turística.

Taller 6

24/03/2020 – de 09 :30 à 17 :30 – CMA31, 18 bis Boulevard Lascrosses, 31000 Toulouse

Fer del vostre taller un lloc d'acollida i venda

Acollir el públic al taller és una oportunitat extraordinària per fer vendes sempre que el lloc, el disseny i l'escenografia siguin "venedors". El discurs també s'ha d'adaptar a aquesta clientela turística que busca experiència. Durant aquest taller, es dissenyarà el vostre recorregut i es definiran les diferents àrees per afavorir les vendes. S'estudiaran les diverses solucions que cal posar en marxa per promoure un entorn acollidor i diferenciar-vos. Construïreu el vostre discurs i imaginareu les "llaminadures" a oferir als visitants.



Interreg
POCTEFA



Per inscriure's :

El nombre de places és limitat a 12.

Si us plau visiti el lloc web del projecte i completi el formulari que es troba a la pestanya " esdeveniments " fent clic al dia que li interessa : <http://www.poctefacoopart.eu/>

Per a més informació :

Poseu - vos en contacte amb Pilar Oraa a l'adreça de correu electrònic p.oraagil@crma-occitanie.fr o al +33 05 62 22 94 23.

La participació a tots els tallers no és obligatòria, encara que sigui un tot coherent.

ALTRES INFORMACIONS :

HORARIS de tallers :

Els tallers tindran lloc de 09 : 30h a 17 : 30h amb un descans d'una hora .

ÀPATS :

- Tallers 1, 3, 4, 6, a Toulouse : les fleques i restaurants són fàcilment accessibles des del CMA 31
- Taller 2 a Barcelona, lloc per definir . Probablement serà al centre de la ciutat.
- Taller 5, a Rivesaltes :
 - a. Snack / cafeteria al CMA66 : amb entrepans, hamburgueses ...
 - b. Menjador on escalfar el seu bol.
 - c. Restaurants :

Restaurant Campanile Hotel (PEAGE PE RPIGNAN NORD, 66600

Rivesaltes)

Hotel Novotel Perpignan Rivesaltes (7 Avenue Alfred Sauvy, 66600 Rivesaltes)_

Aquest projecte està finançat pel Fons Regional per al Desenvolupament Regional (FEDER) i cofinançat pel Fons Nacional per a l'Ús i el Desenvolupament del Territori (FNADT)

Ce projet est financé par le Fonds Régional de Développement Régional (FEDER) et cofinancé par le Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire (FNADT)