

DIALOGS 2018

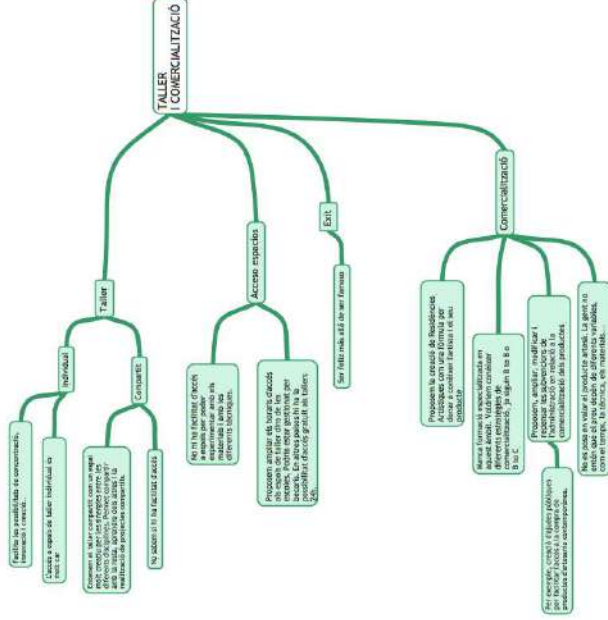
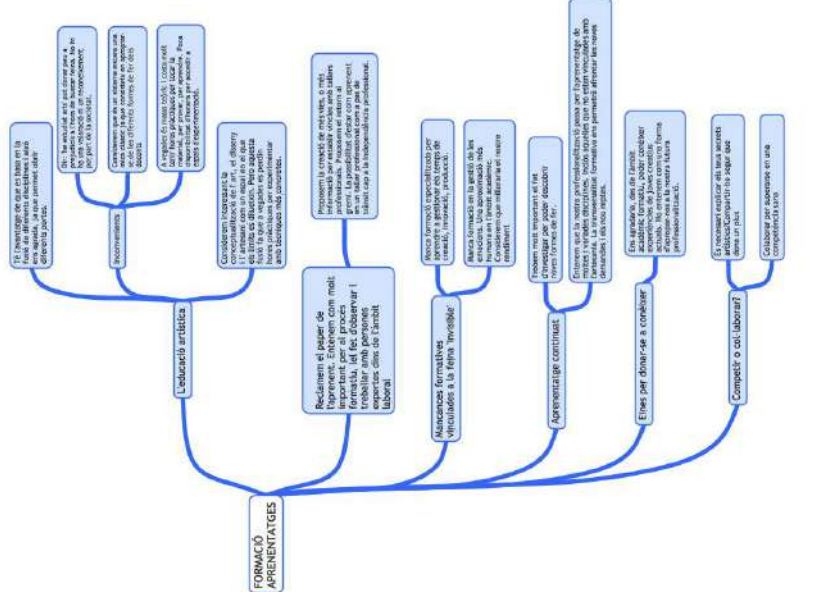
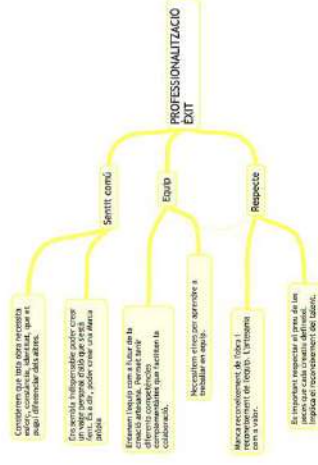
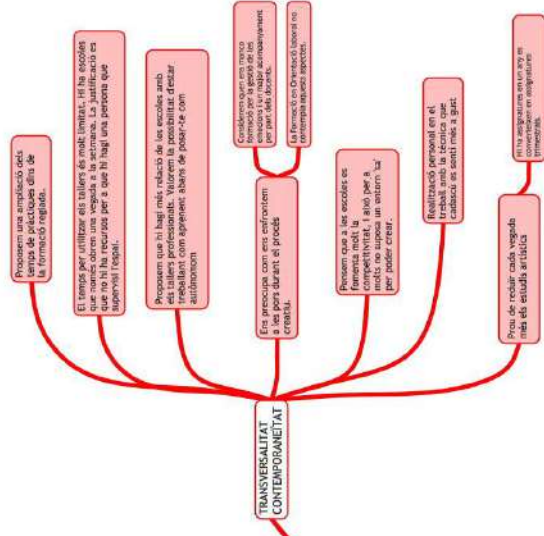
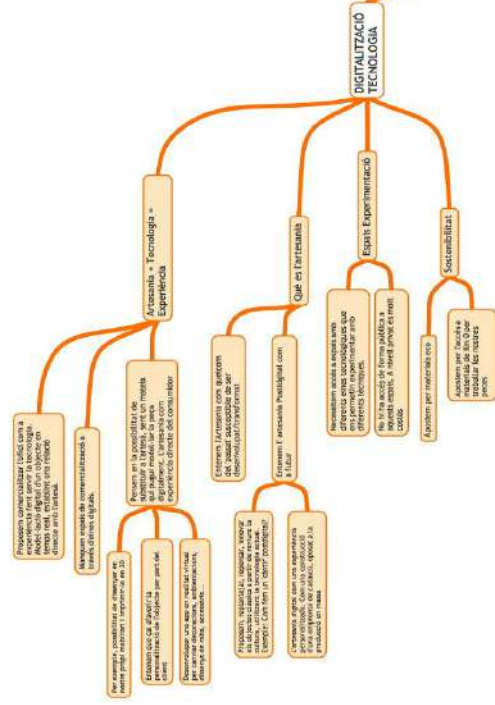
MAPES DE CONCLUSIONS: ARTESANIA POST DIGITAL I REPENSANT L' ARTESANIA CONTEMPORANIA

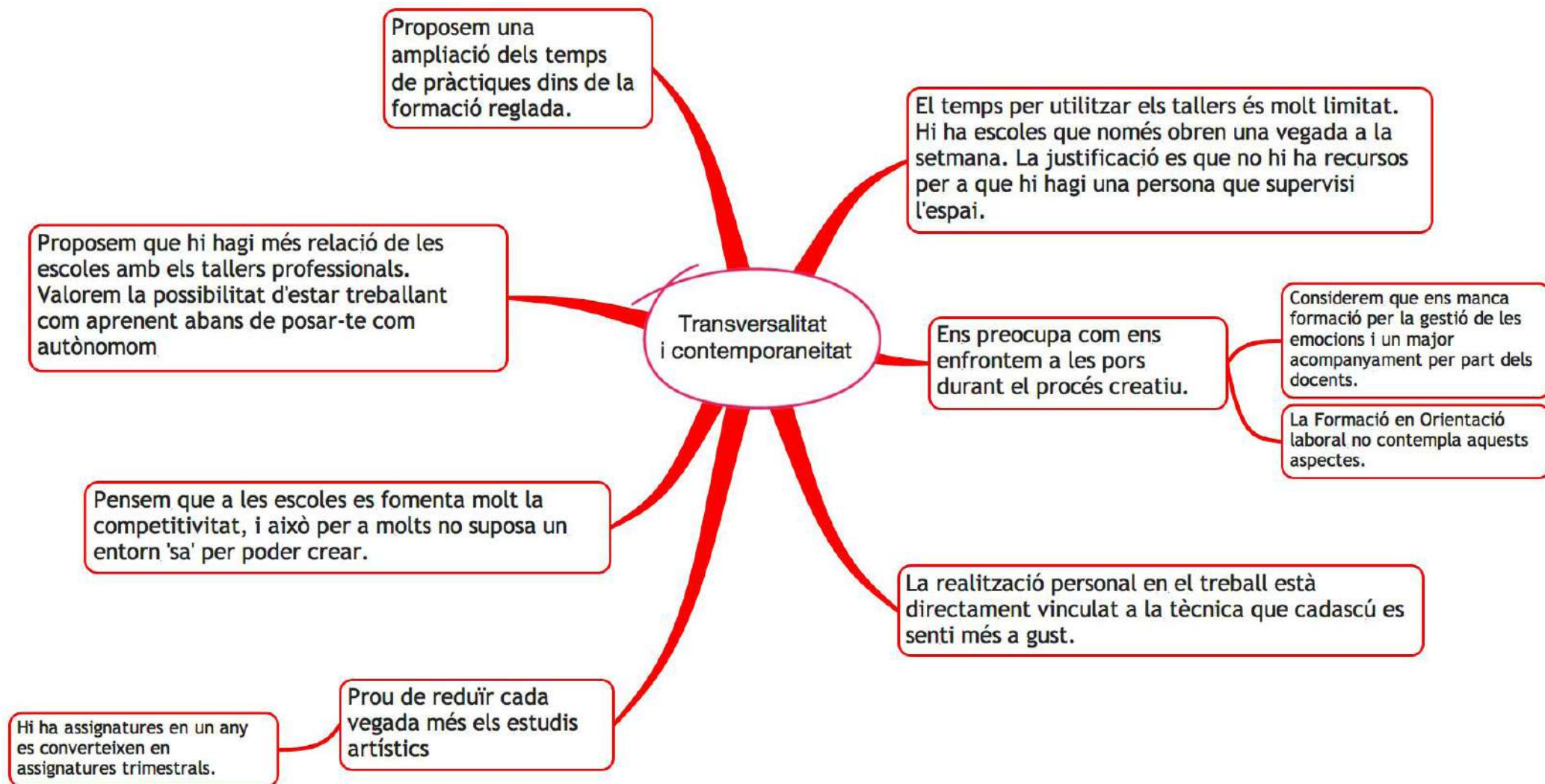
¿Com entenen ‘el sector’
les noves generacions
de creatius, i quines son
les seves inquietuds i
propostes?

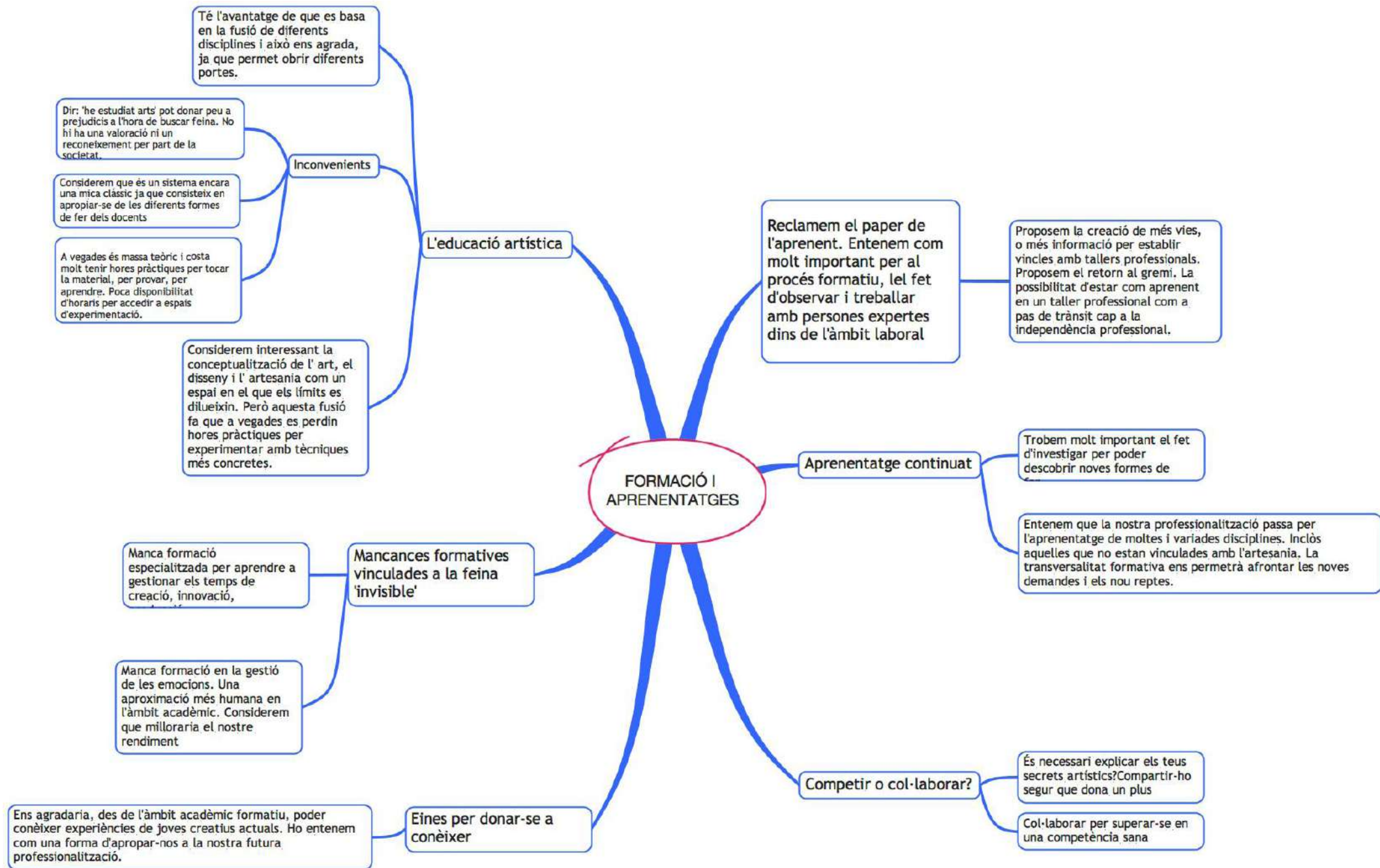
S’han elaborat **dos mapes de conclusions** a partir de les jornades de DIÀLEGS, realitzada durant el present mes d’octubre a l’Escola Massana de Barcelona, tant amb **estudiants** com amb **joves creatius**.

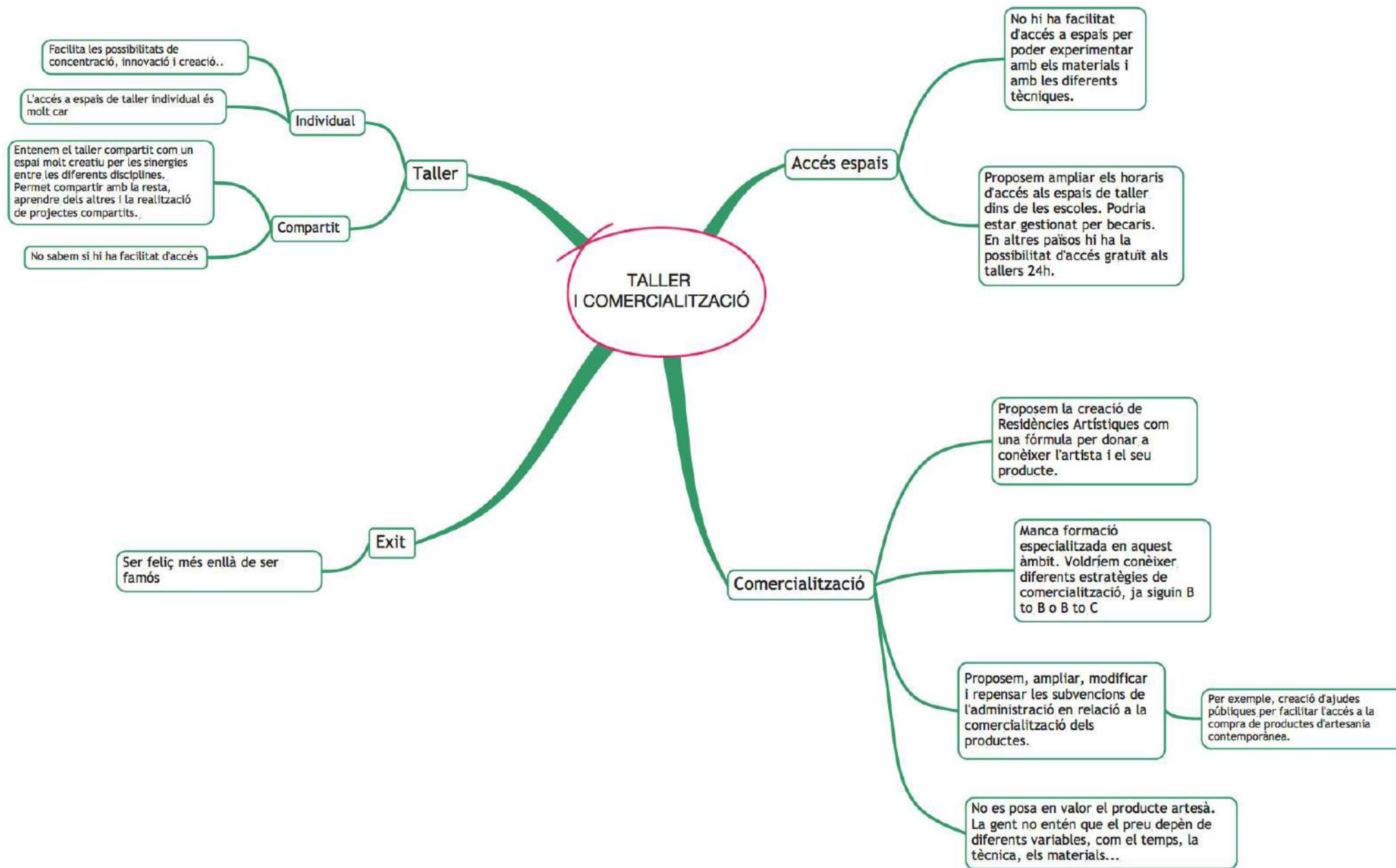
Aquests mapes recullen les diferents **aportacions** realitzades pels diferents grups de treball, les seves **necessitats i propostes** al voltant de les **diferents temàtiques** abordades durant les jornades: transversalitat creativa i contemporaneïtat, formació i aprenentatges, professionalització i èxit, espais de treball, digitalització i noves tecnologies, i comercialització.

Més enllà d’aquest document, es fa entrega dels mapes de **conclusions en format jpg** per tal de poder visualitzar la informació millor.









PROFESSIONALITZACIÓ I ÈXIT

Sentit comú

Considerem que tota obra necessita esforç, constància, identitat, que et pugui diferenciar dels altres.

Ens sembla indispensable poder crear un valor personal d'allò que s'està fent. És a dir, poder crear una Marca pròpia

Equip

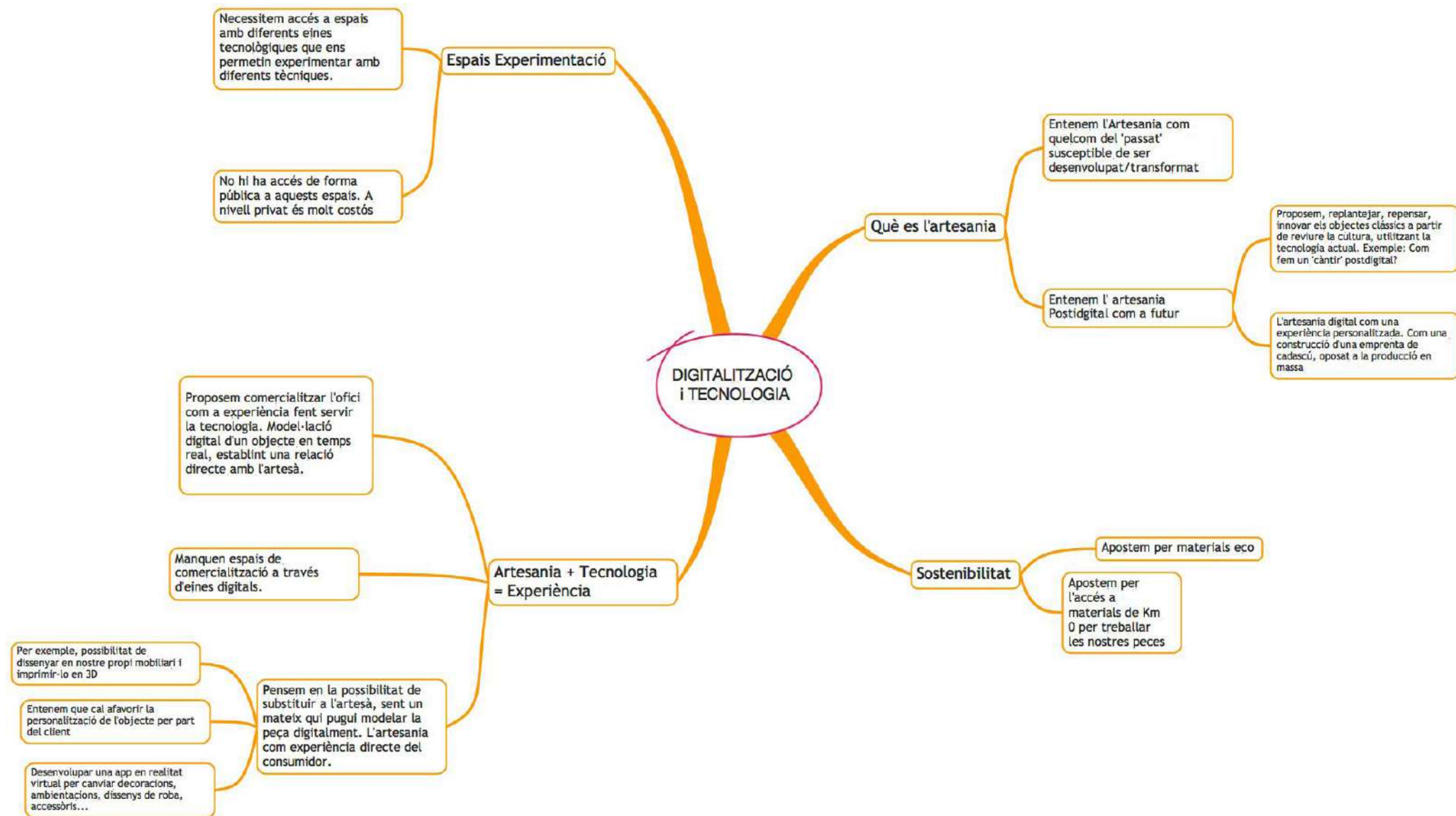
Entenem l'equip com a futur de la creació artesana. Permet tenir diferents competències complementàries que faciliten la col·laboració.

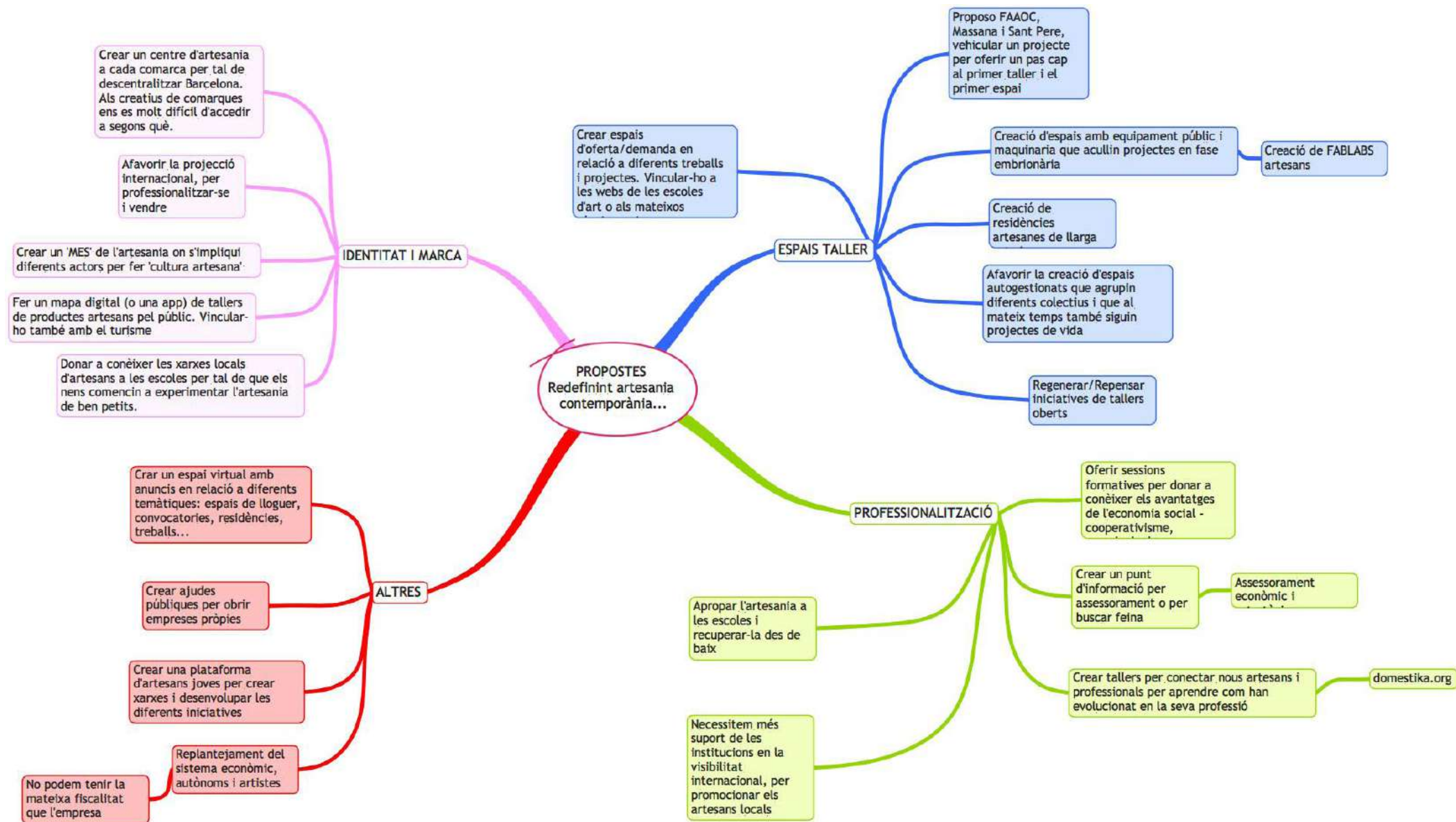
Necessitem eines per aprendre a treballar en equip.

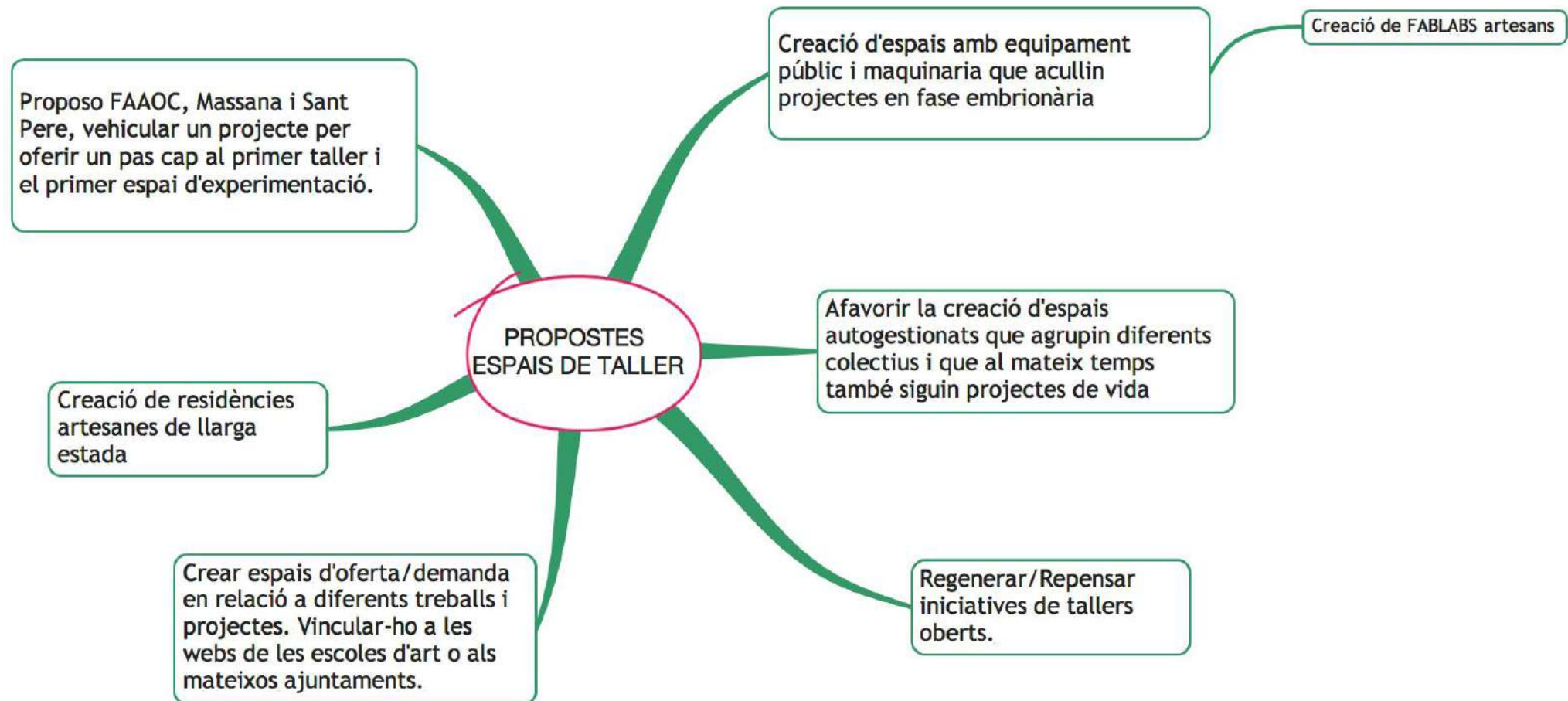
Respecte

Manca reconeixement de l'obra i reconeixement de l'equip. L'artesania com a valor.

Es important respectar el preu de les peces que cada creatiu defineixi. Implica el reconeixement del talent.







PROFESSIONALITZACIÓ

Oferir sessions formatives per donar a conèixer els avantatges de l'economia social - cooperativisme, associacionisme.

Assessorament econòmic i estratègic

Crear un punt d'informació per assessorament o per buscar feina

Apropar l'artesania a les escoles i recuperar-la des de baix

Necessitem més suport de les institucions en la visibilitat internacional, per promocionar els

Crear tallers per connectar nous artesans i professionals per aprendre com han evolucionat en la seva professió

domestika.org

IDENTITAT i MARCA

```
graph TD; A([IDENTITAT i MARCA]) --- B[Crear un 'MES' de l'artesanía on s'impliqui diferents actors per fer 'cultura artesana']; A --- C[Crear un centre d'artesanía a cada comarca per tal de descentralitzar Barcelona. Als creatius de comarques ens es molt difícil d'accedir a segons què.]; A --- D[Afavorir la projecció internacional, per professionalitzar-se i vendre]; A --- E[Fer un mapa digital (o una app) de tallers de productes artesans pel públic. Vincular-ho també amb el turisme]; A --- F[Donar a conèixer les xarxes locals d'artesans a les escoles per tal de que els nens comencin a experimentar l'artesanía de ben petits.];
```

Crear un 'MES' de l'artesanía on s'impliqui diferents actors per fer 'cultura artesana'

Crear un centre d'artesanía a cada comarca per tal de descentralitzar Barcelona. Als creatius de comarques ens es molt difícil d'accedir a segons què.

Afavorir la projecció internacional, per professionalitzar-se i vendre

Fer un mapa digital (o una app) de tallers de productes artesans pel públic. Vincular-ho també amb el turisme

Donar a conèixer les xarxes locals d'artesans a les escoles per tal de que els nens comencin a experimentar l'artesanía de ben petits.

ALTRES
PROPOSTES

```
graph LR; A([ALTRES PROPOSTES]) --- B[Crear un espai virtual amb anuncis en relació a diferents temàtiques: espais de lloguer, convocatòries, residències, treballs...]; A --- C[Crear ajudes públiques per obrir empreses pròpies]; A --- D[Replantejament del sistema econòmic, autònoms i artistes]; A --- E[Crear una plataforma d'artesans joves per crear xarxes i desenvolupar les diferents iniciatives]; D --- F[No podem tenir la mateixa fiscalitat que l'empresa];
```

Crear un espai virtual amb anuncis en relació a diferents temàtiques: espais de lloguer, convocatòries, residències, treballs...

Crear ajudes públiques per obrir empreses pròpies

Replantejament del sistema econòmic, autònoms i artistes

No podem tenir la mateixa fiscalitat que l'empresa

Crear una plataforma d'artesans joves per crear xarxes i desenvolupar les diferents iniciatives

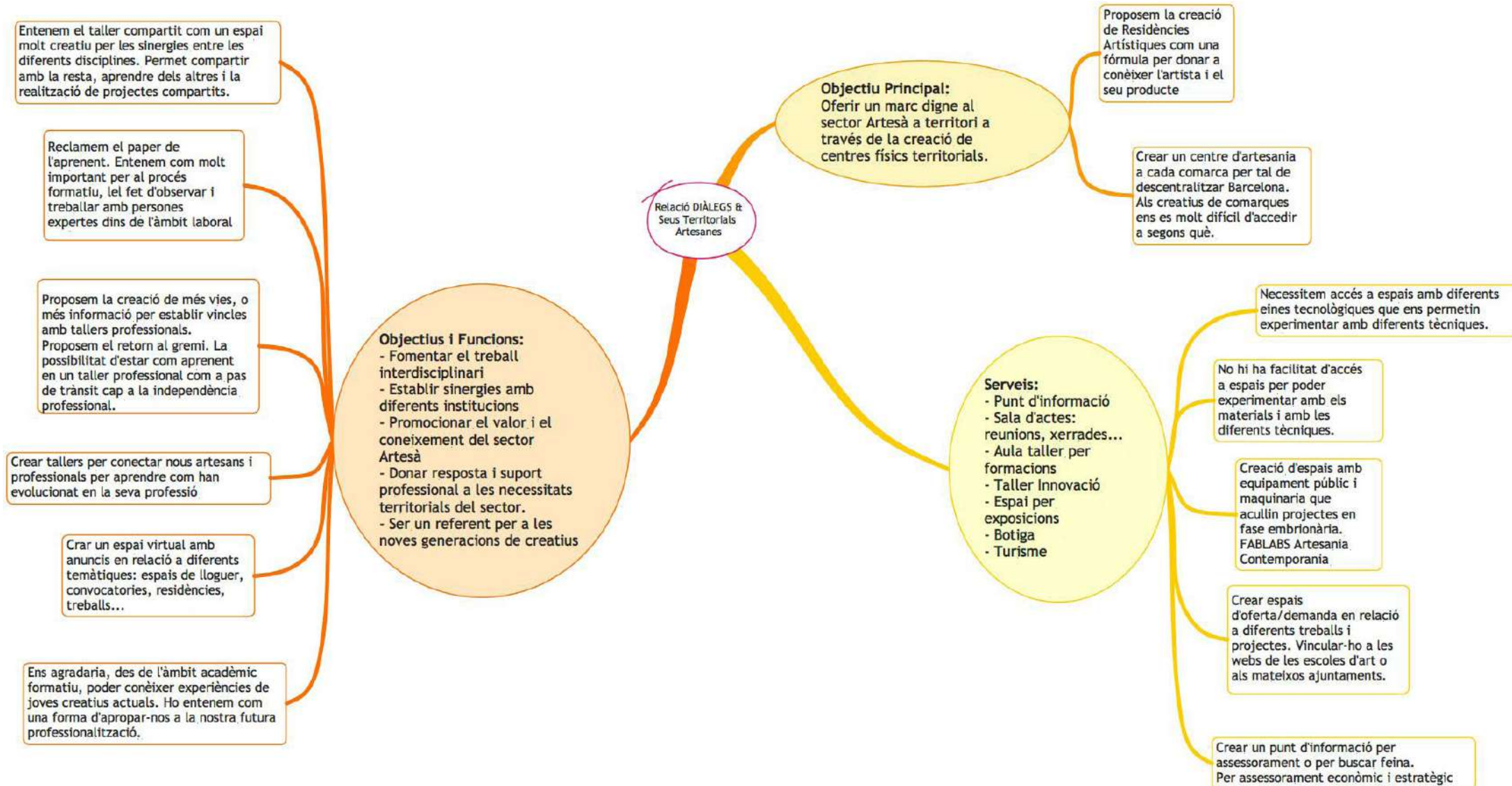
¿Quines relacions podem establir entre les conclusions de diàlegs 2018 i els projectes en funcionament de la FAAOC?

A primer cop d'ull, i fent una lectura ràpida a través dels mapes visuals, les diferents necessitats i propostes expressades pels joves creatius ens **conecten**, en primera instància, amb el projecte de **SEUS TERRITORIALS** de la FAAOC.

El projecte Seus Territorials, forma part del **Pla d'Acció 2018** elaborat per la Federació. Aquesta iniciativa té per objectiu principal la conceptualització d'un projecte pilot per a la creació d'una seu territorial artesana que dongui un **marc digne al sector** i el posi en valor. Aquest projecte representa un dels més importants de la Federació ja que contempla molts dels objectius definits en el seu Pla Estratègic 2018-2020.

Un espai que vol oferir diferents **serveis** (punt d'informació, sales de reunió, tallers per formacions i per experimentació, botiga, sala d'exposicions), i que vol complir amb diferents **objectius i funcions**: afavorir el treball interdisciplinari; establir sinergies amb altres institucions per generar nous models de negoci; oferir resposta a les necessitats del sector; ser un referent pels joves creatius...)

A través d'una primera lectura de les idees i opinions recollides a les jornades, com la demanda d'accessibilitat a espais per experimentació o la proposta d'obrir nous canals i vies de comunicació, ens ha semblat interessant poder establir **un mapa relacional** entre algunes de les conclusions, y la proposta del projecte de Seus Territorials.



¿Quins són els altres 'punts de trobada' entre els joves creatius i els representants del sector artesà?

Si fem una **lectura més acurada** de les conclusions, més enllà del projecte de les seues territorials, podem trobar també **punts de trobada** entre les reclamacions i propostes dels joves artesans, amb les diferents línies de treball i objectius proposats dins del **Pla Estratègic** de la FAAOC 2018-2020.

En aquest sentit, hem volgut, per **cada un dels objectius definits per la Federació en el seu document marc, vincular-hi, tots i cada una de les aportacions fetes**. Tant en la jornada de DIÀLEGS 1 amb els estudiants, com en la jornada de DIÀLEGS 2 amb els joves creatius.

Així doncs, el resultat, són **diferents mapes relacionals per cada una de les seves línies estratègiques**: innovació, identitat i marca, dinamització i representativitat; i lligat amb les idees sorgides durant la jornada.

L'anàlisi relacional de les conclusions pot esdevenir un primer pas per **trencar amb la bretxa generacional** del sector, i iniciar un camí per al desenvolupament conjunt de projectes compartits amb els joves creatius.

