

Fires Mercat Artesania

**Guia Bones
Pràctiques**

Impulsant una
nova marca

Fires Mercat Artesania

**Guia Bones
Pràctiques**

Impulsant una
nova marca

Continguts

Normativa vigent P. 10

Criteris i requisits P. 21

Comunicació P. 27

Introducció P. 7

Procés de
l'elaboració P. 13

Procediment P. 23

Avaluació P. 29

Objecte de la guia P. 9

Disseny de la Fira
Mercat d'Artesania P. 15

Normativa i
infraestructures P. 24

INTRODUCCIÓ

De les fires amb “revenda” a fires de qualitat i excel·lència



Aquesta guia de bones pràctiques neix a partir de l'aprovació de la Llei 18/2017 de Comerç, Serveis i Fires. Una llei que ofereix un nou marc normatiu i que té com a finalitat millorar la regulació del sector, evitar discordances, aclarir conceptes i, al mateix temps, establir mecanismes que fomentin la professionalització de l'activitat comercial. Una llei dirigida a endreçar l'estructura empresarial i comercial per al desenvolupament sostenible del territori i el foment de l'activitat econòmica en els propers anys.

El sector del comerç ha patit, des de l'any 2008, els efectes d'una crisi a nivell internacional amb el tancament de molts establiments i la destrucció de diferents llocs de treball. El sector de l'artesanaria no ha estat una excepció i, com tants altres sectors, ha patit un retrocés. Aquest es fa visible a través de diferents indicadors, com la baixada de les vendes a nivell de comercialització, la disminució de la qualitat dels seus productes (atès la necessitat de vendre més a un preu més baix) i la pèrdua, en certa mesura, del seu valor i reconeixement social en l'imaginari col·lectiu.

En relació amb aquest darrer punt, aquesta pèrdua de valor de la marca ha estat lligada, en gran part, al mal ús que s'ha fet

en moltes ocasions de la terminologia Fira d'Artesania. En els darrers temps s'ha fet una utilització sistemàtica d'aquest concepte sense tenir en compte la legislació vigent, la qualitat dels productes exposats o el model productiu utilitzat. Les Fires d'Artesania s'han convertit en activitats comercials on el producte predominant ha estat el “producte de revenda”, és a dir, un producte que no compleix amb els estàndards de qualitat ni el valor de l'ofici artesà. És en aquest sentit que es fa necessari treballar per a la recuperació, reactivació i revalorització del sector artesà. Una de les accions principals que es durà a terme serà l'organització de FIRES MERCAT D'ARTESANIA de qualitat i excel·lència a partir de l'elaboració d'aquesta guia de bones pràctiques.

La llei dedica un títol independent al sector de l'artesanaria. Un títol que té per objecte establir els criteris de promoció i protecció de l'artesanaria, a més de l'organització dels diferents tipus d'esdeveniments en què hi participen principalment artesans, tant si són de caràcter comercial com estrictament promocional.

Impulsar una marca certificada: “Fires Mercat d’Artesania” De qualitat i excel·lència A tot el territori català

OBJECTIU DE LA GUIA

L’impuls d’una nova marca: “Fires Mercat d’Artesania”

Aquesta guia vol ser el punt de partida per a la implantació de sinergies entre les administracions locals, les empreses promotores i el sector de l’artesania d’ofici amb la finalitat d’impulsar una marca certificada: “Fires Mercat d’Artesania”, de qualitat i excel·lència a tot el territori català.

Les noves Fires Mercat d’Artesania han de ser enteses com un esdeveniment únic, amb entitat pròpia i amb una imatge compartida. La seva organització ha de partir d’una sèrie de criteris comuns i ha de respondre més a la qualitat que a la quantitat. És voluntat de la FAAOC impulsar en un futur proper la creació i denominació d’una marca certificada de “Fires Mercat d’Artesania” atorgada des de l’administració central arreu del territori.

La guia és el punt de partida des d’on es pot desplegar aquesta nova tipologia d’esdeveniments artesans de qualitat i excel·lència. Persegueix un doble objectiu: d’una banda, dinamitzar l’economia local establint uns criteris generals que facilitin als organitzadors el desenvolupament d’activitats firals d’artesania amb productes d’alta qualitat

que atreguin l’interès del públic en general i de diferents sectors en particular i de l’altra, fomentar les relacions comercials entre els expositors artesans i els visitants, posant en valor l’artesania i l’ofici artesà a Catalunya com una activitat de prestigi, arrelada al territori i la cultura com a marca de país.

Aquesta guia ofereix les pautes i els aspectes que cal tenir en compte per facilitar les tasques de planificació, comunicació, execució i avaluació d’aquesta nova marca de “Fires Mercat d’Artesania” per part de les administracions locals o els organitzadors privats, amb la col·laboració d’institucions vinculades al món artesà. La seva finalitat és afavorir l’ordenació i l’estructuració d’aquest tipus d’esdeveniments a través d’un conjunt de criteris comuns que permetin una utilització digna de la terminologia Fira Mercat d’Artesania.

Normativa

Decret 182/2014 sobre activitat artesanal

L'article 3 del Decret disposa que es considera artesanía aquella activitat inclosa dins el repertori de famílies d'oficis artesans que comporta la formació, la creació, la producció i la transformació d'objectes. El resultat ha de ser un producte artesà local, individualitzat i realitzat amb matèria primera natural o matèria industrial reciclada que combini la tècnica, la tradició i/o la innovació, i que, en cap cas, sigui susceptible d'una producció industrial, totalment mecanitzada o en grans sèries per a la seva comercialització.

Llei 18/2017 comerç, serveis i fires

Títol V. Fires

Article 41.2 Conceptes de Fira i Fira Mercat

Als efectes d'aquesta llei, s'entén per fira mercat l'activitat firal de caràcter periòdic adreçada al públic en general, en què també, de manera complementària, es poden dur a terme operacions comercials amb retirada de mercaderia, l'objecte principal de les quals s'ajusta al que determina l'article 40.1

Títol VI. Artesania

Article 49. Ordenació i promoció de l'artesania

El Govern ha de vetllar per l'ordenació del sector artesà i promoure'n tant el desenvolupament, la modernització i la protecció com la comercialització dels seus productes i serveis per mitjà de qualsevol de les modalitats d'activitat comercial i prestació de serveis que estableixi aquesta llei.

Article 50. Esdeveniments Artesans

50.1 Les institucions i les entitats públiques i privades que tenen per objecte l'exposició, la difusió i la venda de béns han d'impulsar l'organització d'esdeveniments que promocionin l'artesania i l'oferta de prestació de serveis de caràcter artesà.

50.2 Qualsevol activitat pública duta a terme per artesans, en qualsevol dels diferents formats, perquè puguin ésser inclosos en la denominació artesana, ha d'incloure productes elaborats per persones o empreses amb l'acreditació del carnet d'artesà o empresa artesana* i amb el distintiu de producte d'artesania D'A*.

50.3 Els esdeveniments de promoció de l'artesania poden adoptar les fórmules de fira o de fira mercat, amb la denominació, en aquest darrer cas, de Fira Mercat d'Artesania si els expositors són artesans, d'acord amb la definició establerta per la normativa reguladora sobre l'activitat artesanal, sempre que s'ajustin als paràmetres establerts pel títol V (activitats firals).

D'aquesta normativa destacarem el següent: els termes Fira d'Artesania o Fira Mercat d'Artesania només es podran utilitzar si compleixen els criteris establerts pel Decret i per la Llei 18/2017. Per tant, per a l'organització d'activitats firals en les quals no es compleixi amb la normativa vigent, ni amb els criteris d'aquesta guia, caldrà

cercar una nova terminologia (fira de regals, fira "handmade", "market"...), per tal de poder promocionar l'esdeveniment, essent improcedent la utilització del concepte d'artesania.

De totes maneres, és preferible la utilització del terme Fira Mercat d'Artesania al terme Fira d'Artesania, ja que la llei autoritza que sigui un esdeveniment en què hi queda contemplada la venda directa i per tant fomenta la comercialització de productes artesans de qualitat.

“els termes Fira d'Artesania o Fira Mercat d'Artesania només es podran utilitzar si compleixen els criteris establerts pel Decret i per la Llei 18/2017”



PROCÉS D'ELABORACIÓ

Treball col·laboratiu

L'elaboració d'aquesta guia ha estat impulsada des de la Federació d'Associacions d'Artesania d'Ofici de Catalunya amb el suport del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya de la Generalitat de Catalunya. La seva voluntat en la construcció d'aquest document ha estat poder definir un procés participatiu en el qual poguessin prendre part tant els professionals de l'administració local, com els professionals del sector artesà. Una proposta per sumar esforços i cercar sinergies per a la creació de la nova marca: "Fires Mercat d'Artesania" de qualitat i excel·lència. L'elaboració d'aquesta guia ha estat realitzada en tres etapes:

1. Fòrum de debat amb la participació en taules de treball d'artesans professionals de Catalunya.
2. Taller participatiu organitzat per la FAAOC al FEFIC-Congrés de Fires de Catalunya 2017 realitzat a Les Borges Blanques.
3. Sessió de treball amb artesans representatius en l'organització de fires artesanes de qualitat i membres de la FAAOC.

1. Diàlegs, Comercialització i Fires. 2017

2. Congrés de fires 2017

3. Sessió de treball amb artesans experts

Fotografies de l'arxiu de la FAAOC

Disseny de la Fira Mercat d'Artesania



Creació d'una taula de treball transversal

La FAAOC ofereix un servei de consultoria i assessorament, així com suport de comunicació, en col·laboració amb el CCAM, per al desenvolupament de les Fires Mercat d'Artesania de qualitat i excel·lència. L'ajuntament o entitat organitzadora pot fer la sol·licitud d'aquest servei posant-se en contacte amb aquestes institucions, que centralitzen les diferents demandes arreu del territori i constitueixen un equip de treball per donar suport, dins d'una taula de treball transversal, als organitzadors.

La FAAOC s'encarregarà de buscar els professionals més adequats que puguin oferir aquest servei de suport, constituint-se com a equip de treball assessor. Aquest equip estarà format principalment per empreses artesanes, associacions o professionals independents que estiguin arrelats al territori. Es preveu el desplegament d'equips territorials d'assessorament.

Aquest equip de treball assessor podrà donar suport en les diferents fases de planificació, comunicació, execució, desenvolupament, tancament i avaluació d'una Fira Mercat d'Artesania en funció de les necessitats de la institució organitzadora.

En el cas que l'entitat organitzadora vulgui incloure un espai de Fira Mercat d'Artesania dins d'un altre esdeveniment, com per exemple una fira multisectorial, també podrà sol·licitar el suport de les diferents institucions.

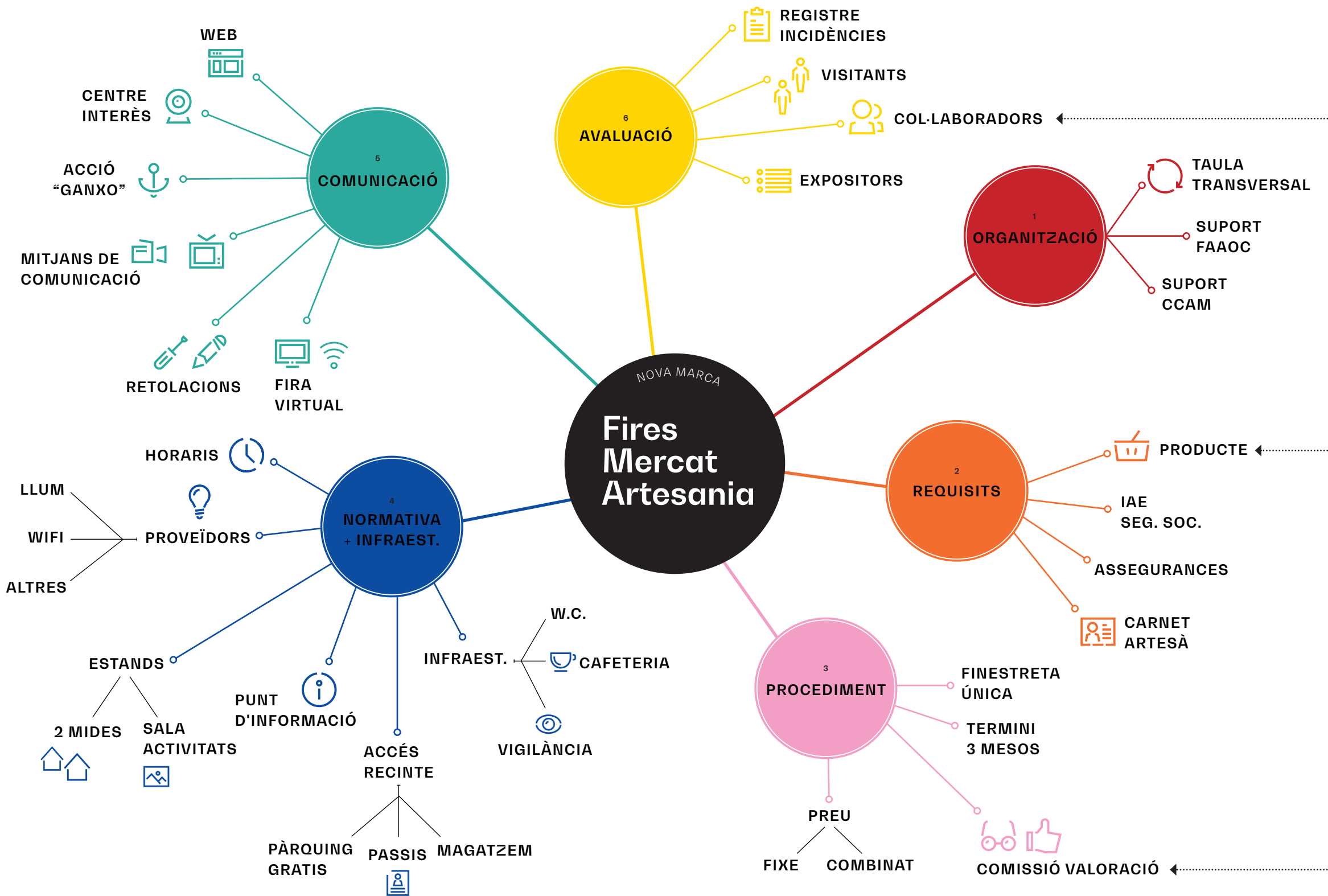
L'equip de treball assessor té capacitat per realitzar les funcions següents:

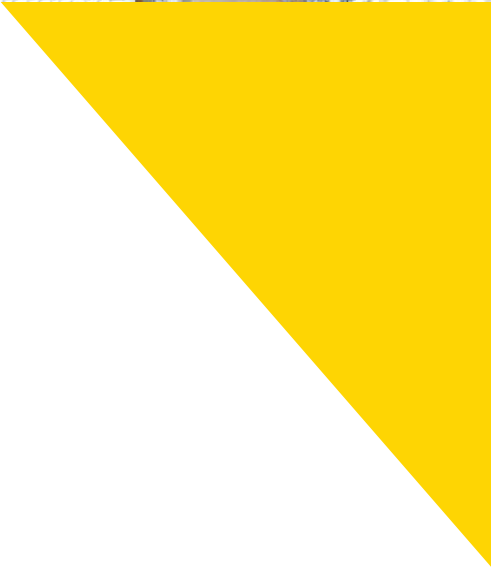
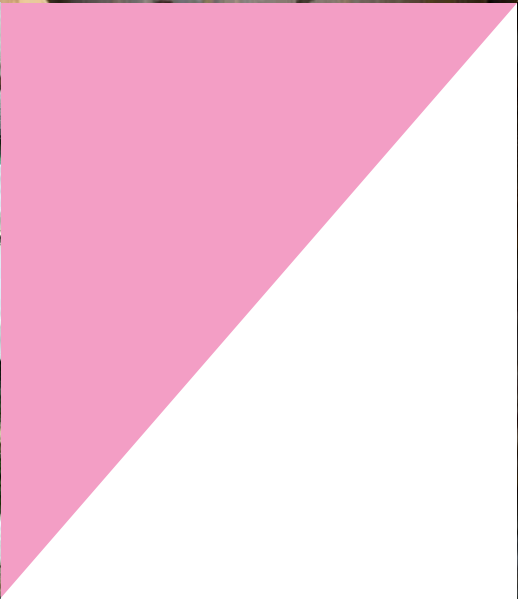
- Assessorar sobre la idoneïtat de la fira en un territori. Valorar si és oportú la celebració en un municipi en concret o si cal buscar el suport d'un treball en xarxa a nivell territorial. Si ha de ser una fira en un recinte o una fira al carrer. En cas que no es consideri adient, oferir diferents possibilitats per a la definició d'altres models que puguin ser més adequats.

- Vetllar per la qualitat dels productes de les sol·licituds dels diferents expositors. Garantir la qualitat i autenticitat de l'oferta dels productes, així com el seu model de producció i els materials utilitzats, que caldrà que s'ajustin als criteris normatius i als valors de l'ofici artesà.

- Realitzar, conjuntament amb els tècnics de l'ajuntament o de la institució privada, un seguiment durant el desenvolupament de l'activitat firal per tal de garantir que l'oferta dels productes exposats es correspon amb la sol·licitud de participació presentada.

- Participar en les reunions d'avaluació posterior a la realització de la fira i elaborar un informe amb propostes de millora. L'avaluació ha de servir perquè la institució organitzadora pugui tenir una sèrie de criteris que haurà de tenir en compte en el cas que decideixi donar continuïtat a la celebració d'aquest tipus de fira.







Enric Pla Montferrer. Mestre artesà forjador i escultor

Fotografia cedida per l'artesà

criteris i requisits

Documentació requerida en una Fira Mercat d'Artesania

Producte

El producte i el seu model productiu esdevenen un dels elements claus per a la selecció dels participants. Per tant, qualsevol artesà que vulgui participar en una fira hauria de presentar la següent documentació:

- Fitxa del producte/Memòria descriptiva.
- Fotografies i/o vídeo del procés d'elaboració, transformació i producció d'objectes on s'apreciïn els materials, les eines i les tècniques emprades.
- Currículum del sol·licitant
- Distintiu de producte d'artesania D'A* (Denominació Artesana)

Qüestions legals

Així mateix, existeixen uns requisits a nivell laboral que haurien de ser d'obligat compliment:

- Estar donat d'alta a l'AEAT (Agència Tributària) i a la Seguretat Social. Per tal de fer les comprovacions corresponents, s'ha de

presentar l'últim rebut d'autònoms i el certificat sobre activitats econòmiques o rebut de la quota d'afiliació a una cooperativa de facturació.

- Assegurances de producte i de responsabilitat civil.

Carnets acreditatius de la condició d'artesà/ana

Finalment, un dels criteris principals per triar un expositor o un altre serà estar en possessió de l'acreditació de la condició d'artesà/ana. Aquest aspecte serà un requisit important que es tindrà en compte per a la posterior selecció.

- Carnet d'Artesà/ana*
- Carnet Mestre/a Artesà/na*

*Es pot sol·licitar des de la pàgina web del CCAM en l'apartat de tràmits



Procediment en Fires Mercat d'Artesania

Tramitació de la inscripció

Per tal de poder simplificar els tràmits i agilitzar els procediments d'inscripció a la fira i que això suposi un benefici compartit tant per als organitzadors com per als expositors, el més recomanable seria el següent:

- Habilitar una finestreta única des de la institució per tal d'atendre les diferents sol·licituds d'inscripció i l'entrega de la documentació acreditativa, així com la tramitació d'altres demandes a nivell de proveïdors o la realització d'activitats paral·leles que poguessin requerir els participants.

- Establir el termini de finalització de la inscripció de sol·licituds tres mesos abans de la celebració de la fira.

Comissió de valoració

Constituir una comissió de valoració que vetlli pel seguiment del procés de les inscripcions rebudes i l'acceptació o denegació de les sol·licituds. És en aquesta comissió on, en coordinació amb els tècnics de l'administració local o l'entitat privada organitzadora, pren un paper rellevant l'equip de treball assessor format per membres de FAAOC i/o CCAM i vinculat a l'anomenada taula transversal de treball.

Aquest equip de treball assessor té com a funció principal donar orientació i suport en el procés de selecció dels expositors, tenint en compte si el producte i el seu model productiu compleixen amb els valors de l'ofici artesà.

És recomanable que en una Fira Mercat d'Artesania es vetlli per la diversitat dels diferents expositors, s'obrin les portes a joves artesans i es garanteixi un % de participació a altres professionals més enllà del territori. Aquestes condicions resulten indispensables per poder certificar la Fira Mercat d'Artesania com una fira de qualitat i excel·lència.

Preus

Per tal de facilitar les tasques de gestió burocràtica dels professionals de l'administració o les entitats privades organitzadores es recomana que el pagament de la participació es demani en un sol pagament.

És recomanable també establir diferents categories de preus en funció de les demandes dels expositors: mides de l'estand, necessitats de proveïdors i accions de comunicació i difusió publicitària.

Normativa i infraestructures

Seria oportú que en un termini mínim d'un mes d'antelació a la celebració de la fira, es pogués facilitar a tots els expositors un document en el qual quedessin definides les normatives precises, amb els horaris corresponents al muntatge, desmuntatge, recepció de mercaderies, aparcament, etc.

Proveïdors

— Electricitat: és un element indispensable per desenvolupar alguns tallers, il·luminar correctament els espais de venda i els productes i oferir al públic l'opció de pagament amb targeta.

— Wifi

— És recomanable que si els expositors volen fer demanda d'altres serveis, aquests puguin ser sol·licitats durant la tramitació de la inscripció a l'espai ideat com a fines-treta única.

Horaris

Es recomana poder establir uns horaris el més simplificats possible. És a dir, que durant els dies de celebració de la Fira Mercat d'Artesania els horaris siguin els mateixos, intentant evitar canvis d'horari d'obertura i tancament en funció dels dies de celebració de la Fira Mercat d'Artesania.

Altres infraestructures

— Banys públics: és important, especialment per als artesans participants, ja sigui en casetes de lloguer, en algun local propi de l'organització o per mitjà de conveni amb algun establiment proper amb el que es pugui acordar l'ús.

— Servei de cafeteria o altres serveis gastronòmics.

— Servei de vigilància: les fires amb durada superior a un dia hauran de tenir servei de vigilància durant l'horari nocturn per tal d'evitar haver de treure els productes dels estands o les carpes.

Estands

És recomanable poder oferir un mínim de dues dimensions per als estands, per tal que els diferents expositors puguin adaptar-lo a les seves necessitats (3x2; 4x3). En relació amb aquesta qüestió, també es pot tenir el suport de l'equip de treball assessor.

Buscar un disseny dels estands que visualment sigui amable. Un format que s'allunyi del clàssic estand blanc i de plàstic. Un exemple seria la utilització d'estands fets amb palets o la utilització de "contenedors de mercaderies". Seria oportú que el mate-

rial amb el qual estan construïts els estands fos un material que posteriorment pugui ser reciclat o reutilitzat amb facilitat. La Llei 18/2017 de Comerç, Serveis i Fires fa una clara aposta pel foment de l'economia circular i el desenvolupament sostenible.

La cerca de l'harmonia visual, d'una imatge compartida, segons els mateixos criteris, a nivell d'infraestructures, serà també una de les tasques de l'equip de treball assessor per al desenvolupament de les diferents Fires Mercat d'Artesania a tot el territori català.

Sala d'activitats

És absolutament recomanable disposar d'un espai específic destinat a la realització d'activitats paral·leles a la Fira Mercat d'Artesania, com ara conferències, demostracions artesanes, tallers experiencials dirigits al públic infantil... La visibilitat d'aquest treball ajuda a entendre i valorar el producte i apropa el públic al procés productiu artesà, fent visibles les tècniques, materials i estris, així com la dificultat que hi ha en l'elaboració dels diferents productes. Els tallers participatius permeten fer uns primers passos dins del món de l'artesanía en un entorn lúdic i divertit.

Poder dissenyar una oferta de diferents activitats, ja siguin vinculades al món artesà o activitats d'una altra mena, suposa un valor afegit per a l'esdeveniment i, principalment, per atraure l'atenció tant del públic en general com de certs sectors en particular.

Les activitats han de ser remunerades.

Accés al Recinte

— Passis: és recomanable garantir un mínim de tres acreditacions d'accés lliure per a cada un dels expositors.

— La possibilitat de poder delimitar un espai per a l'accés de les mercaderies facilita la tasca logística dels diferents expositors.

— Poder oferir un espai de magatzem.

— Habilitació d'espais d'aparcament propers a la fira. És important poder oferir aparcament gratuït. Si no hi ha la possibilitat de facilitar un espai proper a la fira, es pot vehicular a través de l'entrega d'un distintiu que permeti estacionar els vehicles de forma gratuïta en zones d'aparcament de pagament.

Punt d'Informació

Permet orientar els visitants, així com informar de les diferents activitats i tallers que es poden dur a terme durant les diferents jornades de celebració de la Fira Mercat d'Artesania.

És recomanable que des d'aquest punt es pugui oferir un fulletó amb informació dels estands, amb el nom de l'expositor, la ubicació a la fira i la tipologia de producte.

També és molt recomanable establir un servei de megafonia.



Comunicació en Fires Mercat d'Artesania

Pla de comunicació

Dissenyar conjuntament amb el departament corresponent un pla de comunicació en el qual es traci una segmentació del públic que permeti orientar les accions i definir els canals més adients per fer-ne la màxima difusió possible.

Web

La creació d'una pàgina web independent de la pàgina de l'administració local o de l'entitat organitzadora facilita l'accés a la informació, els continguts i les activitats que es vulguin difondre. Ressaltar la terminologia de Fira Mercat d'Artesania.

Centre d'interès

És recomanable que l'esdeveniment pugui girar entorn a una temàtica concreta que estableixi un diàleg amb els diferents expositors. Buscar l'aportació d'alguna novetat any rere any.

Acció "ganxo"

Generar una "acció" que pugui cridar l'atenció per atraure els visitants. Exemple: trepitjada de fang a Argillà Argentona.

Xarxes socials

Elaborar una estratègia centrada en el màrqueting de continguts. És a dir, les accions de publicitat han d'anar lligades al producte dels expositors, a les seves formes de tre-

ballar, als materials que seran utilitzats... El contingut pot anar des d'imatges del producte i el web de l'artesà, passant per l'aparició de notícies en mitjans de comunicació, reportatges... Iniciar campanya amb 2 mesos d'antelació.

Mitjans locals

Establir les sinergies necessàries amb els mitjans de comunicació locals i amb els autonòmics. En relació amb la planificació de la campanya, tenir en compte el suport que es pot oferir des de CCAM per tal de maximitzar la difusió més enllà dels mitjans locals.

Cartells

És important que en el contingut dels cartells promocionals de la fira quedi indicat que és una Fira Mercat d'Artesania. La retolació ha de servir per identificar què s'hi trobarà i quan (dates i horaris), amb indicacions per arribar-hi des de diferents punts de la població.

Fira virtual

Contemplar la possibilitat de donar continuïtat a la fira de forma virtual. Fer-ne difusió mitjançant el web i les xarxes socials per seguir fomentant la comercialització dels productes i serveis que ofereixen els diferents expositors.

Trepitjada de Fang. Argillà Argentona, fira internacional de ceràmica

Fotografia de l'arxiu del Museu del Cantir d'Argentona



Avaluació

Propostes de millora per a les noves Fires Mercat d'Artesania

Establir mecanismes d'avaluació dels diferents actors implicats en el desenvolupament de la fira és la millor fórmula per establir procediments de millora continuada en qualsevol activitat o esdeveniment que es dugui a terme.

A continuació proposem una sèrie de fórmules per poder obtenir un feedback dels diferents visitants, expositors i col·laboradors:

— Enquestes als expositors: es recomana que les enquestes siguin realitzades de forma anònima. És important que hi hagi un apartat on es puguin indicar els ingressos obtinguts. Aquestes dades permetran obtenir una mitjana de les vendes i tenir una referència de l'impacte econòmic resultant. És important que el buidatge de les diferents enquestes i les seves conclusions puguin ser enviades als diferents expositors per tal que ells també tinguin un punt de referència a nivell econòmic i puguin valorar la seva participació.

— Entrevistes als visitants: elaborar enquestes per als visitants o perseguir-los perquè responguin preguntes i donin la seva opinió sobre la fira pot resultar una tasca feixuga. Una proposta que pot ser d'utilitat per obtenir informació de qualitat és la utilització de la filmació d'entrevistes en vídeo amb preguntes obertes sobre l'experiència del visitant a la fira.

— Reunions amb els col·laboradors: oferir un darrer espai de trobada a la taula de treball transversal on puguin participar els organitzadors, l'equip de treball assessor, proveïdors i altres professionals implicats. L'avaluació conjunta facilitarà l'elaboració de la memòria final i el recull de les propostes de millora per a nous esdeveniments.

— Registre d'incidències: en la mesura del possible, centralitzar en un sol document les diferents incidències que es puguin donar durant la celebració de la fira per poder tenir una visió de conjunt sobre les qüestions que cal millorar de cara a la pròxima planificació de l'esdeveniment.

CRÈDITS

Pàgines 18–19 (de dreta a esquerra): Pep Madrenes, mestre artesà ceramista. Taller de Montse Domènech, enquadernació artística. Secretos de Alcoba, artesana barretera (fotografia cedida per l'artesana). Taller de Joan Farré, mestre artesà cisteller. La Manual Alpagatera, Setmana d'Artesania (fotografia de l'arxiu de l'àrea d'Artesania del CCAM). Pere Surribes, mestre artesà de torneria en fusta.

Fotografies de Xevi Vilaregut® de l'arxiu de l'Associació IntroArt

GUIA DE BONES PRÀCTIQUES

Judith Camps Direcció i coordinació
Àlex Pigem Consultor en Innovació Social
Marc Riera Comunicació

AMB LA COL·LABORACIÓ DE

Anna Alba (Associació d'Oficis Artístics i Artesans, ASOART)
Marina Calls (àrea d'Artesania del CCAM)
Esperança Casas (A-FAD)
Oriol Calvo (Museu del Càntir d'Argentona)
Joan Farré (Associació Catalana de Cistellers i Cistelleres)
Josep Miralles (ASOART)
Esther Ramos (ACC)
Sandra Quílez (IntroArt)
Marian Reyes (Gremi Artesà Tèxtil)
Joan Vaquer (Associació Artesans de Gràcia)
Imma Muñoz (OPE — Ajuntament de Manlleu)
Fabio Valbonesi i Òscar Herrera (Ajuntament de Calella)
Eugenia Valls (Barcelona Activa)

COL·LABORA:



FAAOC — Federació d'Associacions d'Artesans d'Ofici de Catalunya

Av. Francesc i Guàrdia 13, bústia 41. Poble Espanyol
08038 Barcelona
faaoc@faaoc.cat
www.faaoc.cat

Edició: FAAOC – Federació d'Associacions d'Artesans d'Ofici de Catalunya

Disseny gràfic: Anna Defez

Impressió: Forma Gràfic 2013

Dipòsit legal: B 28135-2018

faaoc.cat