



TALLER PRACTIC:

TENS UN PREU DE COST ADEQUAT O ESTÀS REGALANT LA TEVA FEINA?

Taller pràctic pensat para artesans que vulguin aprendre a calcular correctament el preu de cost de les seves peces, el preu d'hora de taller i el preu de venda al públic dels seus productes. Una reflexió allunyada del processos creatius però alhora molt necessari per estructurar l'èxit o el fracàs d'un projecte de vida

DATA: Dimecres 3 d'octubre 2018

HORARI: De 16 a 20

LLOC: Artesania Catalunya

Carrer Banys Nous, 11

08002-Barcelona

INSCRIPCIO GRATUITA. PLACES LIMITADES

COM GESTIONAR ELS TEUS PREUS

Com gestionar els teus preus de cost i de venda al públic perquè el teu negoci/taller sigui rendible i com aquests influeixen en la teva imatge de marca. Com esbrinar quin és el teu preu/hora. En definitiva una reflexió personalitzada que t'ajudarà a gestionar-te des d'un vessant més empresarial.



PONENT:



Concha Blanch, Mestra Artesana i empresària que des de fa més de 35 anys presenta per majoristes i botigues, dues col·leccions l'any adreçades principalment a la dona, una persona inconformista, que vol marcar la diferència, a qui no li agrada passar desapercibuda, amb molta personalitat, que valora el treball ben fet i la qualitat enfront de les marques massives i busca peces exclusives o que la facin sentir única. Una manera de gestionar-se que l'obliga a fer conviure el món creatiu i artesà amb una vessant empresarial.



Taller: Mestre Joan Corrales, 83
08950 – Esplugues de Llobregat

Botiga: Freneria, 1
08002-Barcelona

TRAJECTORIA:

Concha Blanch és una marca artesana amb dissenys que segueixen les tendències, però amb peces totalment atemporals i amb personalitat pròpia. El disseny, la imatge, la marca i la qualitat del producte permeten crear una marca diferenciada, amb un valor propi.

Una marca centrada en les necessitats dels consumidors:

Exclusivitat i personalitat: en un món globalitzat, on la indiferenciació es cada cop més en moda, els consumidors busquen destacar entre la multitud, vestir de forma diferent, reivindicar la seva personalitat.

Fet a mà, coincidència ecològica i moda wellness: consumidors que busquen productes i marques responsables, elements creats a mà que recuperen l'artesania tradicional i fomenten el consum de proximitat. Articles que no tan sols el vesteixen sinó que el fan sentir-se millor.

Proximitat i disseny: moda realitzada a Barcelona, produïda a la ciutat, amb els millors materials escollits i tractats a mà. Un producte amb un disseny totalment únic, peces d'art a un preu assequible.

FIRES NACIONALS I INTERNACIONALS:

- Feria Internacional de Madrid (Intergift)
- Feria Internacional de Madrid (Bisutex)
- Fira Expohogar (Barcelona)
- SIMM (Semana Internacional de la Moda de Madrid)

- Èclat de Mode (Paris)
- Bread and Butter, Barcelona
- Tèndencies, Èclat de Mode Paris)
- Diseño Español en Taipei (Taiwan) ICEX
- Disseny Català Frankfurt (Alemanya) BCD, Barcelona
- Disiseny Artesà Català, Copenhaguen (Dinamarca)
- Qualitat i Disseny, Mònaco (Principat de Mònaco)
- Maison de la Catalogne, Paris (França)
- Disseny Artesà Català, Milà (Italia)
- Jacob Javits Center Show Fair, New York (USA)

COL.LECCIONS EXCLUSIVES DISENYADES PER:

- MUSEU PICASSO (Barcelona)
- MUSEU D'HISTORIA DE BARCELONA (Barcelona)
- PALAU DE LA VIRREINA (Barcelona)
- MUSEU THYSSEN (Barcelona)
- MUSEU MARES (Barcelona)
- TELECINCO (Madrid)
- TVE (Madrid)
- CANAL ISABEL II (Madrid)
- TRAMBAIX (Barcelona)
- INDRA (Madrid)
- SEAT VOLSWAGEN (Barcelona)
- HOTEL ARTS (Barcelona)
- CONFEDERACIO D'EMPRESARIS DE LA PROVINCIA DE TARRAGONA (CEPTA)
Tarragona
- TELEFONICA (Madrid)
- MAESTRANZA (Sevilla)
- MUSEO DE ARTE CONTEMPORANERO DE LA HABANA (Cuba)
- MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES (Madrid), Departamento de Protocolo
- FESTIVAL D'ESTIU "GREC"
- CEPSA , evento en Shangai (RPX)
- 4 UNIVERSIDADES, Universidad Autónoma de Madrid

PROMOCIO ARTISTICA:

- Galeria Hellin (Barcelona)
- Fons d'Art Baix Empordà, La Bisbal (Girona)
- Col·lectiva Galeria Hellin (Barcelona)
- Col·lectiva Sala Exposicions La Caixa, Esplugues de Llobregat (Barcelona)
- Participació Artesanal 1986
- Galeria Blaudemar, Arenys de Mar (Barcelona)
- Participació Artesanal 1987
- Galeria Los Monteros, Sotogrande, Marbella (Màlaga)
- Spanish Art, Chicago (EEUU)
- Jacob Javits Center, Nova York (EEUU)
- Participació Mostra Artística a Montpel·lier (França)
- Ateliers D'art Sur Soie, Paris (França)
- Feria del Artesanado de Munich, seleccionada por el Fomento de la Artesania del Ministerio de Industria de Madrid
- Jacob Javits Center de Nova York (EEUU)
- Col·lectiva: Centre Cultural de España, Casablanca (Marroc)
- **Premi Nacional** de Diseño del Ministerio de Industria de Madrid
- Tercer Premi del Museu Tèxtil de Premià de Mar (Barcelona)
- Col·lectiva itinerant a Tòquio, Osaka (Japó)
- Diseño Español en Taipei (Taiwan), ICEX
- Padova (Italia) seleccionada pel COPCA (Barcelona)
- Disseny Català a Frankfurt (Alemanya) BCD, Barcelona
- Museu Tèxtil i d'Indumentària de Barcelona
- Disseny Català a Frankfurt (Alemanya) BCD, Barcelona
- Disseny Artesà Català a Copenhaguen (Dinamarca)
- "Qualitat i Disseny" Mònaco (Principat de Mònaco)
- Maison de La Catalogne, Paris (França)
- Museu Tèxtil i de la Indumentària, Barcelona
- Disseny Artesà Català, Milà (Itàlia) COPCA
- **Premi Nacional** Ramon Barbat al millor producte comercialitzar durant l'any 2016

IDIOMES:

Català
Castellà
Anglès
Francés
Italià