

# Fires amb cara i ulls: FESTIVALET



# Bones pràctiques per artesans i organitzadors basades en la nostra pròpia experiència

- Selecció de participants en base a un concepte i/o target
- No posar marques comercials perquè si, posar-les perquè tenen un sentit respecte a la fira i encaixen.
- Varietat de producte (i si es el mateix tipus de producte com per exemple ceràmica, diferents estils, materials i tècniques)  
Ningú vol veure el mateix producte repetit mil cops.

# Promoció (especial organitzadors)

- Promoció previa de tots els participants perquè la gent sàpiga amb antelació que s'hi trobarà.
- Web amb tots els participants (l·listat i/o imatge amb link a la seva Web)
- Utilitzar les xarxes socials (Instagram i Facbook son bàsics)
- Escollir una etiqueta (#hashtag) per les xarxes socials i fer-ho saber a participants i visitants perquè etiquetin les fotos que comparteixen i després tenir un reportatge gràfic i que els usuaris mateixos fagin promoció a les seves xarxes.

# Potenciar ventas:

- Exponer el producte correctament, amb coherència. Més val menys i millor exposat. No fa falta saturar al públic. Amb un sol cop d'ull has de poder atrapar al client i explicar-li qui ets i que fas. A vegades ajuda crear una història.





# Potenciar ventes:

- Pensar en el packaging, com embalem el producte, com se l'emportarà a casa el client.
- Imatge de marca pensada i cuidada
- Tenir web i/o perfil a les xarxes socials



# Potenciar ventes:

- Acceptar pagaments amb targeta (datàfon tradicional o mòbil: Izettle, Sumup...)
- Bona il·luminació (punt de llum extra si s'escau)
- Preus especials durant la fira, crear producte exclusiu fet expressament per la fira i d'edició limitada.
- Tenir productes "ganxo" d'un preu menor al costat d'altres de preu més elevat



# Espai: (especial organitzadors)

- Marcar o suggerir un recorregut (si es pot)
- Oferir un plànol amb l'ubicació dels participants als assistents
- Espai ben comunicat amb transport públic i fàcil d'arribar (sembla obvi però a vegades no ho és!)





Gràcies!

